

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
BAB II.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Stakeholder Theory	13
2.1.2 Legitimacy Theory	15
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 Laporan Keberlanjutan.....	17
2.2.1.1 Global Reporting Initiative	19
2.2.2 Corporate Social Responsibility.....	21
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Hipotesis Dimensi Ekonomi	29
2.4.2 Hipotesis Dimensi Lingkungan.....	30

2.4.3	Hipotesis Dimensi Sosial	31
BAB III.....		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1	Variabel Independen	34
3.2.2	Variabel Dependen.....	35
3.2.3	Variabel Kontrol.....	35
3.3	Data Penelitian	36
3.3.1	Populasi dan Sampel	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1	Model Penelitian	39
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.3	Metode Analisis Data Panel	40
3.5.3.1	Uji Chow	41
3.5.3.2	Uji Lagrange Multiplier	41
3.5.3.3	Uji Hausman.....	42
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4.1	Uji Normalitas.....	43
3.5.4.2	Uji Multikolinearitas	43
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.5	Uji Hipotesis.....	44
3.5.5.1	Uji R^2	44
3.5.5.2	Uji F	45
3.5.5.3	Uji T	45
BAB IV		46
4.1	Data Penelitian	46
4.2	Deskripsi Data.....	46
4.3	Hasil Penentuan Model	48
4.3.1	Uji Chow	49
4.3.2	Uji Hausman.....	49
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1	Uji Normalitas.....	50
4.4.2	Uji Multikolinearitas	51

4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.5	Uji Hipotesis.....	52
4.5.1	Uji R^2	52
4.5.2	Uji F	53
4.5.3	Uji T	54
BAB V	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Keterbatasan.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	68