

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., & Putro, G. M. H. 2022. Digital Ethics: *The Use of Social Media in Gen Z Glasses*. Jurnal Komunikasi, 14(1), 158-171.
- Abel, J. P. 2016. *Social Media and the Fear of Missing Out. Scale Development and Assessment. Journal of Business & Economics Research – First Quarter*, 14 (1): 47-65.
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. 2019. Karakteristik Gen Z Dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *In Seminar Nasional Seni dan Desain 2019. State University of Surabaya*, 401-406
- Ahmad Gani, Ackhriansyah and Al Vandy. 2023. “Pengaruh Minat Konsumen dan Media Sosial terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai”. *AkMen Jurnal Ilmiah*.
- Alsyrirad, R., & Rosa, H. T. 2020. Kritik Sosial Dalam Cerpen *Langit Makin Mendung* Karya Kipanjikusmin: Tinjauan Sosiologi Sastra. *Arkhaiis-Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(1), 15-19.
- Andreassen, C. S. 2015. *Online social network site addiction: A comprehensive review. Current Addiction Reports*, 2, 175–184. <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. 2016. *The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. Psychology of Addictive Behaviors*, 30(2), 252.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. 2023. Karakteristik Gen Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59-72.
- Bakker, A.b. 2010. *Building Engagement in The Workplace*, Rotterdam: Erasmus University
- Faruk. 2014. *Metode Penelitian Sastra: Sebuah Penjelajahan Awal*. Jogjakarta: Pustaka Belajar.
- H. Wijoyo, N. Limakrisna, & S. Suryanti. 2021. "The Effect of Renewal Privacy Policy Whatsapp to Customer Behavior," *Insight Management Journal*, vol. 1, no. 2, hlm. 26-31.
- Haryanto, G.C. 2019. Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Gen Z (Studi pada mahasiswa

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). S1 thesis. UAJY.

- Juliana, H. 2023. Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1517–1538.
- Juni, F. Y. 2021. *POTRET MASYARAKAT MENTAWAI DALAM NOVEL BURUNG KAYU KARYA NIDUPARAS ERLANG (Tinjauan Sosiologi Sastra Alan Swingewood) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas)*.
- Kadir, N. 2022. Media Sosial dan Politik Partisipatif : Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*.
- Kurniawan, M. A. 2011. Kritik sosial dalam Novel *Menunggu Matahari Melbourne* karya Ramy Sylado: Tinjauan Sosiologi Sastra. *Jurnal Bahastra*, 26(1), 1-17.
- Laila Ana, M. Anisa Kurniati. 2023. Get to Know More About Generation Z. Institut Pesantren Mathlmiul Falah Pati.
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., Nurhaliza, S., Rozak, R. W. A., & Insani, N. N. 2023. Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 68-73.
- Mareta, H. R., Hardjono, H., & Agustina, L. S. 2020. Dampak Pola Komunikasi Keluarga LaissezFaire Terhadap Kecanduan Internet Pada Remaja di Kota Surakarta. *Indigenous*, 5 (1), 44-53.
- Marwantina, D. J. 2021. *Otoritarianisme dalam Novel Orang-Orang Proyek* Karya Ahmad Tohari: Kajian Sosiologi Sastra Alan Swingewood
- Mudjiyanto. 2019. Kebebasan Berekspresi dan *Hoaks Freedom of Expression and Hoaks*. *PROMEDIA*, 5(1), 1–39
- Nasution, R. A., Prayoga, Y., & Halim, A. 2022. *The Influence of Ease of Use, Privacy, Security and Efficiency on Shopping Decisions Using the TikTok Shop*. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(6), 895–902.
- Nestiari, C. 2016. *Kegagalan Sistem Demokrasi Dalam Novel Orang-Orang Proyek* Karya Ahmad Tohari: Tinjauan Sosiologi Sastra Alan Swingewood & Diana Laurenson.
- Noordiono, A, 2016. Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi S1. Thesis, Universitas Airlangga.

- Pahlevi, N.A. 2021. Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Paidjo. Hufron. Setyorini, Herlin, Erny. 2019. “Hak Asasi Manusia Dalam Kebebasan Berpendapat Berkaitan Dengan Makar” Yayasan Akrab Pekanbaru. *Jurnal Akrab Juara* Volume 4 Nomor 5 Edisi Desember.
- Pujiono, A. 2021. Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. Didache: *Journal of Christian Education*, 2(1), 1.
- Putra Pratama, A., Irma Purnamasari, A., & Ali, I. 2024. Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat di Media Sosial Twitter Mengenai Penutupan Fitur Tiktokshop Menggunakan Alogaritma Klasifikasi Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*.
- Ramania, Made Indira Allodya. 2024. Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Dan Promosi Nee Studio Pada Gen Z. *Jurnal Vicidi*.
- Sahin, C. 2018. *Social media addiction scale-student form: the reliability and validity study. Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 17(1), 169-182
- Sakitri, G. (2021, Juli). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Saputra Roy. 2017. *Ikan – Ikan Mati*. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Saputro, Eko Rachmat. 2022. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kandidat Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kota Makassar Tahun 2020. *Jurnal Politik Profetik* 10(1)
- Smith, T., & Pearce-Dunbar, V. 2023. *An exploratory study into the interplay of coolness and maladaptive social media use: Identifying profiles of addiction-like symptoms among Jamaican users. Telematics and Informatics Reports*, 11, 100091.
- Surana, S. 2023. Perselingkuhan dalam Novel *Kidung Sukma Larasing Jiwa* Karya Ardini Pangastuti Bn.(Kajian Sosiologi Sastra Alan Swingewood). *JOB (Jurnal Online Baradha)*, 19(3), 212-232.
- Suryani, C., Wiryadigda, P., & Marwa, M. 2023. Efektifitas periksa Fakta Dalam Meningkatkan Berpikir Kritis Gen Z. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*.
- Swingewood, Alan dan Diana Laurenson. 1972. *The Sociology of Literature*. Granada Publish Limited: London.

- T. Santosa Elizabeth. 2015. *Raising Children In Digital Era*. Elex Media Komutindo.
- Thakkar, V. 2006. *Addiction*. New York: Infobase Publishing.
- Utami, D. E. P. 2023. Kritik Sosial dalam Novel *Ayah dan Sirkus Pohon* Karya Andrea Hirata (Kajian Sosiologi Sastra) (*Doctoral Dissertation*, STKIP PGRI PACITAN).
- Wahyudi, T. 2013. Sosiologi Sastra Alan Swingewood Sebuah Teori. *Jurnal Poetika*, 1(1).
- Wardina, V., & Qodri, M. S. 2023. Kritik Mimetik Terhadap Kaum Milenial Dalam Novel *Ikan-Ikan Mati* karya Roy Saputra. *Jurnal Lisdiyana*, 19(1), 1-10.

#### DAFTAR LAMAN

- Allie Volpe. 2020, 9 September. *Alasan Banyak Orang Terobsesi Postingannya di Media Sosial Disukai Banyak Orang*. Diakses dari laman Vice: <https://www.vice.com/id/article/alasan-banyak-orang-terobsesi-postingannya-di-medsos-disukai-banyak-orang/> pada 4 Desember 2024.
- Anindyajati, Maharsi. 2019. *Mengelola Generasi Z*. Diakses dari laman Majalah Manajemen: <https://majalahmanajemen.com/2019/05/02/mengelola-generasi-z/> pada 23 Oktober 2024.