UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kritik Sosial Terhadap Gen Z Dalam Ikan-Ikan Mati Karya Roy Saputra: Sosiologi Sastra Alan Swingewood
Nabilla Miftakhul Jannah, Saeful Anwar, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, F., & Putro, G. M. H. 2022. Digital Ethics: *The Use of Social Media in Gen Z Glasses*. Jurnal Komunikasi, 14(1), 158-171.

Abel, J. P. 2016. *Social Media and the Fear of Missing Out. Scale Development and Assessment. Journal of Business & Economics Research – First Quarter*, 14 (1): 47-65.

Adityara, S., & Rakhman, R. T. 2019. Karakteristik Gen Z Dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *In Seminar Nasional Seni dan Desain 2019*. *State University of Surabaya*, 401-406

Ahmad Gani, Ackhriansyah and Al Vandy. 2023. "Pengaruh Minat Konsumen dan Media Sosial terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai". *AkMen Jurnal Ilmiah*.

Alsyirad, R., & Rosa, H. T. 2020. Kritik Sosial Dalam Cerpen *Langit Makin Mendung* Karya Kipanjikusmin: Tinjauan Sosiologi Sastra. *Arkhais-Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Indonesia*, *11*(1), 15-19.

Andreassen, C. S. 2015. *Online social network site addiction: A comprehensive review*. *Current Addiction Reports*, 2, 175–184. http://dx.doi .org/10.1007/s40429-015-0056- 9

Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. 2016. *The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. Psychology of Addictive Behaviors*, 30(2), 252.

Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. 2023. Karakteristik Gen Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. Accounting Student Research Journal, 2(1), 59-72.

Bakker, A.b. 2010. Building Engagement in The Workplace, Rotterdam: Eramus University

Faruk. 2014. Metode Penelitian Sastra: *Sebuah Penjelajahan Awal. Jogjakarta*: Pustaka Belajar.

H. Wijoyo, N. Limakrisna, & S. Suryanti. 2021. "*The Effect of Renewal Privacy Policy Whatsapp to Customer Behavior," Insight Management Journal*, vol. 1, no. 2, hlm. 26-31.

Haryanto, G.C. 2019. Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Gen Z (Studi pada mahasiswa

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kritik Sosial Terhadap Gen Z Dalam Ikan-Ikan Mati Karya Roy Saputra: Sosiologi Sastra Alan Swingewood
Nabilla Miftakhul Jannah, Saeful Anwar, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). S1 thesis. UAJY.

Juliana, H. 2023. Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi, 1(6), 1517–1538.

Juni, F. Y. 2021. *POTRET MASYARAKAT MENTAWAI DALAM NOVEL BURUNG KAYU KARYA NIDUPARAS ERLANG (Tinjauan Sosiologi Sastra Alan Swingewood)* (*Doctoral dissertation, Universitas Andalas*).

Kadir, N. 2022. Media Sosial dan Politik Partisipatif : Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*.

Kurniawan, M. A. 2011. Kritik sosial dalam Novel *Menunggu Matahari Melbourne* karya Ramy Sylado: Tinjauan Sosiologi Sastra. *Jurnal Bahastra*, *26*(1), 1-17.

Laila Ana, M. Anisa Kurniati. 2023. Get to Know More About Generation Z. Institut Pesantren Mathlmiul Falah Pati.

Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., Nurhaliza, S., Rozak, R. W. A., & Insani, N. N. 2023. Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, 2(1), 68-73.

Mareta, H. R., Hardjono, H., & Agustina, L. S. 2020. Dampak Pola Komunikasi Keluarga LaissezFaire Terhadap Kecanduan Internet Pada Remaja di Kota Surakarta. Indigenous , 5 (1), 44-53.

Marwantina, D. J. 2021. *Otoritarianisme dalam Novel Orang-Orang Proyek* Karya Ahmad Tohari: Kajian Sosiologi Sastra Alan Swingewood

Mudjiyanto. 2019. Kebebasan Berekspresi dan *Hoaks Freedom of Expression and Hoaks*. PROMEDIA, 5(1), 1–39

Nasution, R. A., Prayoga, Y., & Halim, A. 2022. *The Influence of Ease of Use, Privacy, Security and Efficiency on Shopping Decisions Using the TikTok Shop. Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(6), 895–902.

Nestiari, C. 2016. *Kegagalan Sistem Demokrasi Dalam Novel Orang-Orang Proyek* Karya Ahmad Tohari: Tinjauan Sosiologi Sastra Alan Swingewood & Diana Laurenson.

Noordiono, A, 2016. Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntasi S1. Thesis, Universitas Airlangga.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kritik Sosial Terhadap Gen Z Dalam Ikan-Ikan Mati Karya Roy Saputra: Sosiologi Sastra Alan Swingewood
Nabilla Miftakhul Jannah, Saeful Anwar, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pahlevi, N.A. 2021. Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Paidjo. Hufron. Setyorini, Herlin, Erny. 2019. "Hak Asasi Manusia Dalam Kebebasan Berpendapat Berkaitan Dengan Makar" Yayasan Akrab Pekanbaru. *Jurnal Akrab Juara* Volume 4 Nomor 5 Edisi Desember.

Pujiono, A. 2021. Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. Didache: *Journal of Christian Education*, 2(1), 1.

Putra Pratama, A., Irma Purnamasari, A., & Ali, I. 2024. Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat di Media Sosial Twitter Mengenai Penutupan Fitur Tiktokshop Menggunakan Alogaritma Klasifikasi Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*.

Ramania, Made Indira Allodya. 2024. Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Dan Promosi Nee Studio Pada Gen Z. *Jurnal Vicidi*.

Sahin, C. 2018. *Social media addiction scale-student form: the reliability and validity study. Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 17(1), 169-182

Sakitri, G. (2021, Juli). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).

Saputra Roy. 2017. *Ikan – Ikan Mati*. Jakarta Selatan: Mediakita.

Saputro, Eko Rachmat. 2022. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kandidat Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kota Makassar Tahun 2020. *Jurnal Politik* Profetik 10(1)

Smith, T., & Pearce-Dunbar, V. 2023. *An exploratory study into the interplay of coolness and maladaptive social media use: Identifying profiles of addiction-like symptoms among Jamaican users. Telematics and Informatics Reports*, 11, 100091.

Surana, S. 2023. Perselingkuhan dalam Novel *Kidung Sukma Larasing Jiwa* Karya Ardini Pangastuti Bn.(Kajian Sosiologi Sastra Alan Swingewood). *JOB (Jurnal Online Baradha), 19*(3), 212-232.

Suryani, C., Wiryadigda, P., & Marwa, M. 2023. Efektifitas periksa Fakta Dalam Meningkatkan Berpikir Kritis Gen Z. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*.

Swingewood, Alan dan Diana Laurenson. 1972. *The Sociology of Literature. Granada Publish Limited*: London.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kritik Sosial Terhadap Gen Z Dalam Ikan-Ikan Mati Karya Roy Saputra: Sosiologi Sastra Alan Swingewood
Nabilla Miftakhul Jannah, Saeful Anwar, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

T. Santosa Elizabeth. 2015. *Raising Children In Digital Era*. Elex Media Komutindo.

Thakkar, V. 2006. Addiction. New York: Infobase Publishing.

Utami, D. E. P. 2023. Kritik Sosial dalam Novel *Ayah dan Sirkus Pohon* Karya Andrea Hirata (Kajian Sosiologi Sastra*) (Doctoral Dissertation*, STKIP PGRI PACITAN).

Wahyudi, T. 2013. Sosiologi Sastra Alan Swingewood Sebuah Teori. *Jurnal Poetika*, *1*(1).

Wardina, V., & Qodri, M. S. 2023. Kritik Mimetik Terhadap Kaum Milenial Dalam Novel *Ikan-Ikan Mati* karya Roy Saputra. *Jurnal Lisdiyana*, 19(1), 1-10.

DAFTAR LAMAN

Allie Volpe. 2020, 9 September. *Alasan Banyak Orang Terobsesi Postingannya di Media Sosial Disukai Banyak Orang*. Diakses dari laman Vice: https://www.vice.com/id/article/alasan-banyak-orang-terobsesi-postingannya-di-medsos-disukai-banyak-orang/ pada 4 Desember 2024.

Anindyajati, Maharsi. 2019. Mengelola Generasi Z. Diakses dari laman Majalah Manajemen: https://majalahmanajemen.com/2019/05/02/mengelola-generasi-z/ pada 23 Oktober 2024.