

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5. Landasan Teori .....	13
1.6. Metode Penelitian .....	19
1.7. Sistematika Laporan .....	21
<b>BAB II REPRESENTASI KARAKTERISTIK GEN Z</b> .....	<b>23</b>
2.1 Sahabat Aplikasi .....	25
2.2 Determinasi Tinggi .....	34
2.3 Relasi Kolaboratif .....	41
2.4 Pikiran Reaktif .....	45
2.5 Dialog Kontradiktif.....	50



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Kritik Sosial Terhadap Gen Z Dalam Ikan-Ikan Mati Karya Roy Saputra: Sosiologi Sastra Alan Swingewood**

Nabilla Miftakhul Jannah, Saeful Anwar, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.6 Menikmati Kebebasan.....	53
2.7 Serba Cepat dan Instan.....	58
<b>BAB III KRITIK SOSIAL TERHADAP KEHIDUPAN GEN Z.....</b>	<b>61</b>
3.1 Kecanduan Media Sosial.....	62
3.2 FOMO ( <i>Fear Of Missing Out</i> ).....	75
3.3 Gaya Hidup Konsumtif .....	85
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
4.1 Kesimpulan .....	98
4.2 Saran .....	100
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>101</b>
<b>Daftar Laman .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>105</b>