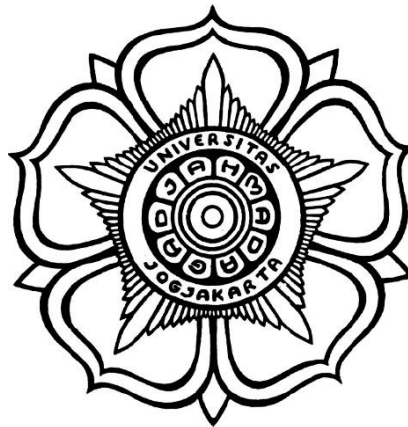


**VARIABLE RELATIONSHIPS OF FAMILIARITY,
CORPORATE BRAND, ATTITUDE, AND SUBJECTIVE
NORMS ON INFLUENCING PURCHASE INTENTION OF UFC
ONLINE STREAMING**

Undergraduate Thesis:

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Ekonomi from the Department of Management of The Faculty of Economics
and Business, Universitas Gadjah Mada



ADHISAKTI SAHASRARA NUGROHO

20/457627/EK/22888

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
MANAGEMENT MAJOR
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Variable Relationships of Familiarity, Corporate Brand, Attitude, and
Subjective Norms on Influencing Purchase Intention of UFC Online
Streaming***

Disusun oleh
Adhisakti Sahasrara Nugroho
20/457627/EK/22888

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 25 November 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002