

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.1.1 Manfaat teoretis.....	5
1.1.2 Manfaat praktis.....	6
1.5 Kebaruan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	8
BAB II IMPARSIALITAS BERITA POLITIK DALAM PRAKTIK JURNALISME <i>ONLINE</i> .....	9
2.1 Kerangka Pemikiran .....	9
2.1.1 Dinamika dan peran berita dalam sirkulasi informasi politik .....	9
2.1.2 Imparsialitas sebagai asas fundamental dalam praktik jurnalisme.....	12
2.1.3 Prinsip dan arah perkembangan jurnalisme <i>online</i> .....	14
2.2 Kerangka Konsep.....	17
2.2.1 Berita .....	17
2.2.2 Berita politik.....	17
2.2.3 Jurnalisme <i>online</i> .....	18
2.2.4 Imparsialitas .....	18
2.3 Definisi Operasional .....	20
2.4 Unit Analisis dan Kategorisasi .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian .....	29



3.3 Objek Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Uji Validitas.....	32
3.7 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Limitasi Penelitian.....	35
<b>BAB IV IMPARSIALITAS PEMBERITAAN POLITIK TEMPO.CO SELAMA MASA PEMILIHAN UMUM 2024.....</b>	<b>36</b>
4.1 Tempo.co dan Praktik Jurnalisme di Indonesia.....	36
4.2 Praktik <i>Jurnalisme Online</i> pada Berita Politik Tempo.co.....	38
4.2.1 <i>Dynamic content</i> .....	38
4.2.2 <i>Audience involvement</i> .....	41
4.2.3 <i>Customization</i> .....	42
4.2.4 <i>Communication modalities</i> .....	43
4.2.5 <i>Hypermedia</i> .....	49
4.3 Pemberitaan Politik pada Rubrik Pemilu Tempo.co.....	51
4.3.1 Distribusi pemberitaan politik pada rubrik Pemilu Tempo.co.....	52
4.3.2 Dinamika pemberitaan pada rubrik Pemilu Tempo.co selama masa kampanye Pemilihan Umum 2024.....	61
4.4 Implementasi Elemen Imparsialitas pada Pemberitaan Politik Tempo.co.....	66
4.4.1 Akurasi berita.....	66
4.4.2 Keadilan berita.....	70
4.4.3 Keseimbangan berita.....	78
4.4.4 Keterbukaan berita.....	81
4.4.5 Berita yang tidak berkepentingan.....	83
4.4.6 Nilai berita.....	84
4.5 Imparsialitas Pemberitaan Politik pada Rubrik Pemilu Tempo.co.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>