

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. F., Bambang, A. N., & Syah, R. I. (2020). Penilaian Manfaat Ekonomi Wisata Pantai Karangjahe Kabupaten Rembang Dengan Travel Cost Method. *Environmental Sustainability Journal*, 1(1), 29–49.
- Abila, R., Diafas, I., Guthiga, P., Hatfield, R., Kiragu, S., & Ritho, C. (2005). Training Manual Economic Valuation and Environmental Assessment. In *The German Ministry of Education and Research*.
- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2). <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Anggraini, N., Kuntari, W., Rostwentivaivi, V., Suryana, A. T., Rahmi, P. P., Rahmasari, L. F., Feriansyah, Sukmaya, S. G., Manalu, D. S. T., Sari, N. M. W., Sari, P. N., Dewi, T. G., & Mulyani. (2022). Pengantar Ekonomi Mikro (Teori dan Praktis). In *Jurnal Pertanian Terpadu*.
- Ansar. (2017). . *Teori Ekonomi Mikro*. PT Penerbit IPB Press.
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Ariska, W. (2020). *Analisis Faktor Tingkat Kunjungan Wisatawan pada Kawasan Objek Wisata Candi Muara Takus*. Universitas Islam Riau.
- Azhar, A., & Iskandarsyah. (2019). Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai dan Citra Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Weh Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(4).
- Basiroh, L. K. (2023). *Wujud Ekowisata Dusun Girpasang Klaten*. Universitas Gadjah Mada.
- Bharali, A., & Mazumder, R. (2012). Application of Travel Cost Method to Assess The Pricing Policy of Public Parks: The Case of Kaziranga National Park. *Journal of Regional Development and Planning*, 1(1).
- Cui, P. (2018). The Research on Environmental Problems and Economic Efficiency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 113(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/113/1/012068>
- Dholym, S. F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten. *New England Journal of Medicine*, 372(2).

- Dinata, A., Salasiah, S., & Asteriani, F. (2016). Prefensi Tempat Bersantai Dan Rekreasi Bagi Masyarakat Kota Pekanbaru, Indonesia. *Seminar Nasional Space #3*, 3.
- Endalew, B., Tassie, K., & Ayalew, Z. (2018). Non-Market Measurement Techniques of Willingness to Pay, the Case of Environmental Resources: A Review. *J. Agric. Environ. Sci*, 3(2).
- Estikowati, Alvianna, S., Astuti, W., Hidayatullah, S., & Krisnanda, R. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, Istilah dalam Pariwisata)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Faizal, M. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Kartini, Jepara. *Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Fandeli, C. (2002). Perencanaan Kepariwisata Alam. In *Hospitality, Travel and Business Event* (Issue 2).
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, R. (2013). *Valuasi Ekonomi Taman Nasional Kelimutu Melalui Pendekatan Nilai Ekonomi Wisata*. Universitas Indonesia.
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Indonesia.
- Hasan, M. I. (2005). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)* (2nd ed.). PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2). <https://doi.org/10.15408/sigf.v3i2.2055>
- Hufschmidt, M. M., James, D. E., Meister, A. D., Bower, B. T., & Dixon, J. A. (1983). *Environment. Natural Systems and Development: An Economic Valuation Guide*. The Johns Hopkins University Press.
- Hufschmidt, M. M., James, D. E., Meister, A. D., Bower, B. T., & Dixon, J. A. (1987). *Lingkungan, Sistem Alami, dan Pembangunan* (S. Reksohadiprojo, Ed.). Universitas Gadjah Mada.
- Isnain, W. (2017). Kesiapan Membayar Pengunjung Sebagai Dasar Pengelolaan Wisata Alam Berkelanjutan. *Buletin Eboni*, 14(2), 111–121.
- Jailani, M. S. (2013). Kepemimpinan Kyai dalam Merevitalisasi Pesantren. *Jurnal Innovatio*, 1–11.
- Jala, & Nandagiri, L. (2015). Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake using Travel Cost and Contingent Valuation Method. *Journal Aquatic Procedia*, 4, 1315–1321.

- Jönsson, C., & Devonish, D. (2008). Does Nationality, Gender, and Age Affect Travel Motivation? A Case of Visitors to The Caribbean Island of Barbados. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 25(3–4).
<https://doi.org/10.1080/10548400802508499>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kuncoro, M. (2018). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Jakarta Erlangga. In *Jakarta: Erlangga*.
- Manalu, S. P. R., Rahmat Hidayat, M., Pakpahan, E., Damrus, D., & Hadi, F. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Jumlah Restoran Terhadap PAD dan Progres Ekonomi di Kabupaten Nias Selatan Tahun 2014-2018. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i2.3942>
- Mankiw, N. G. (2014). Pengantar Ekonomi Makro: Principles of Economics. In *Salemba Empat* (Vol. 2).
- Marcelina, S. D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2).
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3).
<https://doi.org/10.29103/jeru.v4i3.6749>
- Mukti, I. C. (2021). *Penaksiran Nilai Ekonomi Wisata Hutan Pinus Limpakuwus di Kabupaten Banyumas Dengan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.
- Munasinghe, M. (1993). *Environmental Economics and Sustainable Development*.
- Nadhifa, D. (2019). *Penaksiran Nilai Ekonomi Ekowisata Sungai Mudal di Kabupaten Kulon Progo dengan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.
- Nafisah, E. (2016). *Pengaruh Destination Image, Perceived Value, Novelty Seeking, terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya terhadap Minat Kunjungan Ulang Malioboro*. Universitas Negeri Jakarta.
- Nasution, L. M. (2017). *Jurnal Hikmah: Statistik Deskriptif. Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Serdang Lubuk Pakam*, 14.
- Nofrizal, G. A., Umiyati, E., & Nurhayani, N. (2021). Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Depati VII Coffee & Resort Kota Sungai Penuh Menggunakan Metode Biaya Perjalanan. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(2).
<https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i2.12566>
- Noor, J. (2012). Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis dan Karya Ilmiah. In *Metodologi Penelitian : Skripsi, tesis dan karya ilmiah*.

- Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Nurfatriani, F. (2006). Konsep Nilai Ekonomi Total dan Metode Penilaian Sumberdaya Hutan. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 3(1).
<https://doi.org/10.20886/jpsek.2006.3.1.1-16>
- Orlowski, J., & Wicker, P. (2019). Monetary Valuation of Non-market Goods and Services: A Review of Conceptual Approaches and Empirical Applications in Sports. In *European Sport Management Quarterly* (Vol. 19, Issue 4).
<https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1535609>
- Parsons, G. R. (2003). *The Travel Cost Model*. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0826-6_9
- Perlindungan Dan Pengelolaan Hidup., Pub. L. No. 34, JDIH BPK (2009).
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sisiologi Pariwisata*. CV Andi Offset.
- Putri, W. (2019). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunungkidul Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Reka Lingkungan*, 7(1).
<https://doi.org/10.26760/rekalingkungan.v7i1.1-11>
- Rahma, N. E., Rositah, E., Pramono, D. A., Widyasasi, D., & Fariyanti. (2020). Valuasi Jasa Ekosistem Hutan Tropis di Kalimantan Timur dengan Metode Benefit Transfer. *Buletin Loupe*, 16(01). <https://doi.org/10.51967/buletinloupe.v16i01.73>
- Rogers, C. D., Pearce, D., & Moran, D. (1995). The Economic Value of Biodiversity. *The Journal of Applied Ecology*, 32(3). <https://doi.org/10.2307/2404666>
- Saifuddin, M. N. (2020). *Pengembangan Kampung Girpasang Klaten Sebagai Rural Tourims Berbasis Community Development Dengan Konsep Eco Design*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics Nineteenth Editions*. The McGraw-Hill Series Economics.
- Saputra, A. S., Subiyanto, S., & Wijaya, A. P. (2016). Pemanfaatan Nilai Willingness to Pay untuk Pembuatan Peta Zona Nilai Ekonomi Kawasan Menggunakan Travel Cost Method dan Contingent Valuation Method dengan Sistem Informasi Geografis (Studi Kasus: Kawasan Tamansari Yogyakarta). *Jurnal Geodesi Undip*, 5(4), 188–195.
- Sari, N. W. (2018). *Pengaruh Persepsi Wisatawan pada Daya Tarik Objek Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Pada Bukit Kelam 128 Sintang)*. Universitas Sanata Dharma.
- Segerson, K., Pearce, D. W., & Turner, R. K. (1991). Economics of Natural Resources and The Environment. *Land Economics*, 67(2). <https://doi.org/10.2307/3146419>

- Sholicha, C. P. (2023). *Penaksiran Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Air Panas Cangar di Taman Hutan Raya Raden Soerjo dengan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.
- Sianturi, P. H. B., & Shofwan. (2022). Valuasi Ekonomi Wisata dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method (ITCM) Pada Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 492–503.
- Simanjuntak, B. A., Tanjung, F., & Nasution, R. (2015). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sitepu, S. A. B., Subiyanto, S., & Bashit, N. (2018). Analisis Perkembangan Wisata di Kota Semarang Berdasarkan Nilai Frekuensi Kunjungan dari Tahun 2015-2017 dengan Pendekatan Travel Cost Method dan Contingent Valuation Method Menggunakan SIG (Studi Kasus: Lawang Sewu dan Goa Kreo). *Jurnal Geodesi Undip*, 7(4), 223–232.
- Soemarwoto, O. (1985). *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Djambatan.
- Soeratno, & Arsyad, L. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP), Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius.
- Subangkit, L., Bakri, S., & Herwanti, S. (2014). Faktor-Faktor Kepuasan Pengunjung di Pusat Konservasi Gajah Taman Nasional Way Kambas National Park of Lampung. *Jurnal Sylva Lestari*, 2(3).
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3).
- Suciyanti, F., Zikri, F., & Malia, R. (2022). Perilaku Konsumen Agrowisata Kampung Budaya Padi Pandanwangi Kecamatan Warungkondang, Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 2(1), 50–68.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 2015.
- Suharto. (2021). Studi Tentang Keamanan dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya dengan Citra Destinasi (Studi Kasus Gembira Loka Zoo). *Media Wisata*, 14(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v14i1.242>
- Sukwika, T., & Rahmatulloh, F. (2021). Penilaian Taman Wisata Alam Situ Gunung Sukabumi: Penerapan TCM. *Jurnal Pariwisata*, 8(2). <https://doi.org/10.31294/par.v8i2.10427>
- Suraninganung, A. Y. (2023). *Penaksiran Nilai Ekonomi Wisata Seribu Batu Songgo Langit di Kabupaten Bantul dengan Metode Biaya Perjalanan*. Universitas Gadjah Mada.

- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar. In *Pustaka Larasan*.
- Tao, Z., Yan, H., & Zhan, J. (2012). Economic Valuation of Forest Ecosystem Services in Heshui Watershed using Contingent Valuation Method. *Procedia Environmental Science*, 13, 2445–2450.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Trinidad, A. C. (1996). *Valuation of Tropical Coastal Resources: Theory and Application of Linear Programming*. International Center for Living Aquatic Resources Management (ICLARM).
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108–121.
- UNEP, & WTO. (2005). Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers (English version). In *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers (English version)*. <https://doi.org/10.18111/9789284408214>
- Wiratini M, N. N. A., Setiawan, N. D., & Yuliarmi, N. N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bandung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i01.p10>
- Yamane, Taro. (1967). Statistics: An Introductory Analysis, 2nd Ed., New York: Harper and Row. In *An Anthology of Philosophy in Persia, Vol. 3: Philosophical Theology in the Middle Ages and Beyond*.
- Yoeti, O. (1997). *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata*. PT Pradyanta Paramita.
- Yuliani, I. (2022). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (B. Iswanto, Ed.). CV Azka Pustaka.
- Yuniati, N. (2018). Profil dan Karakteristik Wisatawan Nusantara (studi kasus di Yogyakarta). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 175–190.
- Yustiani, Y. M., Emilia, E., & Permana, A. (2019). Kajian Valuasi Ekonomi Wana Wisata Taman Hutan Berdasarkan Pendapat Masyarakat Pengunjung. *Journal of Community Based Environmental Engineering and Management*, 1(1), 1–9.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah (Konsep dan Aplikasi)*. e-Gov Publishing.