

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Tujuan penelitian .....	3
1.4. Manfaat penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Pariwisata .....	5
2.1.1. Definisi Pariwisata .....	5
2.1.2. Jenis dan Macam Pariwisata .....	6
2.1.3. Daya Tarik Wisata .....	9
2.2. Wisatawan .....	10
2.2.1. Pengertian Wisatawan.....	10
2.2.2. Jenis dan Macam Wisatawan .....	10
2.2.3. Karakteristik Wisatawan .....	11
2.2.4. Perilaku, Motivasi, dan Persepsi Wisatawan .....	11
2.3. Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan .....	13
2.4. Metode Penaksiran Nilai Ekonomi.....	14
2.5. Metode Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan .....	15
2.6. Metode Biaya Perjalanan atau Travel Cost Method.....	16

2.7.	Surplus Konsumen .....	17
2.8.	Elastisitas Harga Permintaan .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1.	Deskripsi Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
3.2.	Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.2.1.	Alat.....	20
3.2.2.	Bahan .....	20
3.3.	Jenis Data .....	20
3.2.3.	Data primer .....	20
3.2.4.	Data sekunder.....	21
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4.1.	Observasi.....	21
3.4.2.	Wawancara.....	21
3.4.3.	Dokumentasi .....	22
3.4.4.	Studi literatur.....	22
3.5.	Metode Pengambilan Sampel .....	22
3.6.	Metode Analisis Data.....	23
3.6.1.	Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	23
3.6.2.	Analisis Biaya Perjalanan dengan Zonal Travel Cost Method.....	23
3.7.	Asumsi-Asumsi dalam Penelitian .....	27
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
5.1.	Letak dan Lokasi Wisata Girpasang .....	28
5.2.	Proses Pembentukan Wisata Girpasang .....	29
5.3.	Pengelolaan Wisata Girpasang .....	31
5.4.	Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas.....	31
5.4.1.	Atraksi.....	32
5.4.2.	Amenitas .....	36
5.4.3.	Akseibilitas.....	39
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
5.1.	Hasil Penelitian.....	41
5.1.1.	Hasil Penelitian dan Analisis Karakteristik Wisatawan .....	41
5.1.2.	Hasil Penelitian dan Analisis Perilaku Wisatawan .....	49
5.1.3.	Hasil Penelitian dan Analisis Motivasi Wisatawan.....	53

5.1.4.	Persepsi Wisatawan.....	57
5.1.5.	Analisis Biaya Perjalanan .....	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		86
6.1.	Kesimpulan.....	86
6.2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN.....		94

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	44
Tabel 2. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	47
Tabel 3. Klasifikasi Zona Asal Wisatawan .....	67
Tabel 4. Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk per Tahun .....	68
Tabel 5. Biaya Perjalanan Pengunjung Masing-Masing Zona .....	70
Tabel 6. Estimasi Biaya Perjalanan Total Setiap Zona .....	71
Tabel 7. R Kuadrat .....	73
Tabel 8. Hasil Uji Anova .....	73
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 10. Simulasi Kenaikan Harga Tiket Masuk .....	76
Tabel 11. Perhitungan Nilai Ekonomi Wisata Girpasang .....	80
Tabel 12. Perkiraan Pendapatan Wisata Girpasang .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Nilai Ekonomi Total.....	13
Gambar 2. Surplus Konsumen .....	18
Gambar 3. Peta Lokasi Penelitian .....	28
Gambar 4. Struktur Organisasi POKDARWIS.....	31
Gambar 5. Pemandangan Alam .....	32
Gambar 6. Seribu Satu Tangga .....	32
Gambar 7. Sendang Kali Paki.....	33
Gambar 8. Camping Ground.....	33
Gambar 9. Atraksi Jembatan Gantung .....	33
Gambar 10. Atraksi Gondola .....	34
Gambar 11. Goa Dowo .....	34
Gambar 12. Goa Jepang.....	34
Gambar 13. Spot Foto.....	34
Gambar 14. Tari Slogo Denowo .....	35
Gambar 15. Nasi Jagung .....	35
Gambar 16. Inkung Ayam .....	35
Gambar 17. Kopi.....	36
Gambar 18. Penginapan di Objek Wisata Girpasang.....	37
Gambar 19. Musala di Objek Wisata Dusun Girpasang .....	37
Gambar 20. Tempat Makan dan Cafe di Objek Wisata Dusun Girpasang .....	38
Gambar 21. Toilet dan Tempat Sampah .....	38
Gambar 22. Tempat Duduk/Gazebo .....	38
Gambar 23. Area Parkir Mobil dan Motor.....	39
Gambar 24. Area Parkir Bis.....	39
Gambar 25. Jalan Menuju Objek Wisata Girpasang.....	39
Gambar 26. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 27. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	43
Gambar 28. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Gambar 29. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan.....	45
Gambar 30. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Besar Biaya Perjalanan ....	46
Gambar 31. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempuh Perjalanan.	48
Gambar 32. Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh Perjalanan .....	49
Gambar 33. Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan .....	50
Gambar 34. Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Transportasi .....	51
Gambar 35. Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan .....	52
Gambar 36. Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari Berkunjung .....	53
Gambar 37. Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Waktu Berkunjung .....	53
Gambar 38. Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Tujuan Kunjungan.....	54
Gambar 39. Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Alasan Utama Berkunjung .....	55

Gambar 40. Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Wisata.....	56
Gambar 41. Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	57
Gambar 42. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Kepuasan Atraksi Wisata .....	58
Gambar 43. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Kelengkapan Fasilitas .....	59
Gambar 44. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Kondisi Fasilitas.....	60
Gambar 45. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Wisata .....	61
Gambar 46. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Kebersihan Wisata .....	62
Gambar 47. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata.....	62
Gambar 48. Diagram Persepsi Wisatawan Terhadap Mengulang Kunjungan.....	64
Gambar 49. Diagram Harga Tiket Maksimal yang Bersedia Wisatawan Bayarkan.....	65
Gambar 50. Kurva Permintaan Wisata Girpasang .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i> .....	94
Lampiran 2. Pengolahan Data Karakteristik, Perilaku dan Motivasi Wisatawan .....	101
Lampiran 3. Pengolahan Data Biaya Perjalanan .....	106
Lampiran 4. Pengolahan Data Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata .....	111
Lampiran 5. Pengolahan Data Jumlah Penduduk .....	116
Lampiran 6. Pembagian Jumlah Penduduk Berdasarkan Zona Asal Pengunjung .....	143
Lampiran 7. Dokumentasi Proses Pengambilan .....	144