

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	3
1.1.3 Tinjauan Konsumen.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Riset.....	11
1.4 Tujuan Riset.....	12
1.5 Lingkup Riset.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Dasar.....	14
2.1.2 Profil Setiap Variabel.....	16
2.1.2.1 Intensi Menggunakan ( <i>Intentions to Use</i> ).....	16
2.1.2.2 Intensi Merekomendasikan ( <i>Intentions to Recommend</i> ).....	17
2.1.2.3 Keunggulan Relatif.....	18
2.1.2.4 Kompatibilitas.....	19
2.1.2.5 Kompleksitas.....	20
2.1.2.6 Observabilitas.....	21
2.1.2.7 Kemampuan Uji Coba.....	22
2.2 Hubungan Antara Keunggulan Relatif dan Intensi Menggunakan.....	22

2.3	Hubungan antara Kompatibilitas dan Intensi Menggunakan.....	24
2.4	Hubungan antara Kompleksitas dan Intensi Menggunakan.....	26
2.5	Hubungan antara Observabilitas dan Intensi Menggunakan.....	27
2.6	Hubungan antara Kemampuan Uji Coba dan Intensi Menggunakan.....	28
2.7	Hubungan Antara Keuntungan Relatif dan Intensi Merekomendasikan..	29
2.8	Hubungan antara Kompatibilitas dan Intensi Merekomendasikan.....	30
2.9	Hubungan antara Kompleksitas dan Intensi Merekomendasikan.....	32
2.10	Hubungan antara Observabilitas dan Intensi Merekomendasikan.....	33
2.11	Hubungan antara Kemampuan Uji Coba dan Intensi Merekomendasikan .....	34
2.12	Model Riset.....	35
<b>BAB III METODE RISET .....</b>		<b>37</b>
3.1	Pendekatan Riset.....	37
3.2	Definisi Operasional & Pengukuran.....	38
3.2.1	Keuntungan Relatif.....	38
3.2.2	Kompatibilitas.....	38
3.2.3	Kompleksitas.....	39
3.2.4	Observabilitas.....	39
3.2.5	Kemampuan Uji Coba.....	40
3.2.6	Intensi Menggunakan.....	40
3.2.7	Intensi Merekomendasikan.....	41
3.2.8	Pengukuran.....	42
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	42
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel.....	43
3.3.3	Ukuran Sampel.....	44
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner.....	44
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	44
3.5	Profil Responden.....	45
3.6	Objek Riset.....	45
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.8	Instrumen Penelitian.....	47
3.9	Metode Analisis Data.....	48
3.9.1	Evaluasi Model Pengukuran.....	49

3.9.1.1 Uji Reliabilitas.....	49
3.9.1.2 Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> ).....	50
3.9.1.3 Uji Validitas ( <i>Discriminant Validity</i> ).....	51
3.9.2 Evaluasi Model Struktural.....	51
3.9.2.1 Koefisien Determinasi (R-square atau $R^2$ ).....	51
3.9.2.2 <i>Effect size</i> ( <i>f-square</i> atau $f^2$ ).....	52
3.9.3 Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....	52
3.9.3.1 Standardized Root Mean Residual (SRMR).....	53
3.9.3.2 Normed Fit Index (NFI).....	53
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b> .....	<b>55</b>
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	55
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	56
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	57
4.2.1 Uji Reliabilitas.....	57
4.2.2 Uji Validitas Konvergen.....	58
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan.....	59
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	60
4.3.1 R-Square.....	60
4.3.2 F-Square.....	61
4.4 Uji Kecocokan Model.....	62
4.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.5.1 Hipotesis Satu (H1).....	64
4.5.2 Hipotesis dua (H2).....	66
4.5.3 Hipotesis tiga (H3).....	69
4.5.4 Hipotesis Empat (H4).....	71
4.5.5 Hipotesis Lima.....	73
4.5.6 Hipotesis Enam.....	76
4.5.7 Hipotesis Tujuh (H7).....	78
4.5.8 Hipotesis Delapan (H8).....	80
4.5.9 Hipotesis Sembilan (H9).....	83
4.5.10 Hipotesis Sepuluh (H10).....	85
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	87



<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi Manajerial.....	93
5.3 Keterbatasan Riset.....	97
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Item Pengukuran Variabel Keunggulan Relatif.....	38
<b>Tabel 3. 2</b> Item Pengukuran Variabel Kompatibilitas.....	38
<b>Tabel 3. 3</b> Item Pengukuran Variabel Kompleksitas.....	39
<b>Tabel 3. 4</b> Item Pengukuran Variabel Observabilitas .....	39
<b>Tabel 3. 5</b> Item Pengukuran Variabel Kemampuan Uji Coba.....	40
<b>Tabel 3. 6</b> Item Pengukuran Variabel Intensi Menggunakan.....	41
<b>Tabel 3. 7</b> Item Pengukuran Variabel Intensi Merekomendasikan .....	41
<b>Tabel 3. 8</b> Profil Responden .....	45
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Statistik Deskriptif.....	55
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Matriks Korelasi.....	56
<b>Tabel 4. 3</b> Hasil Uji Reliabilitas.....	57
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Pengujian Outer Loadings dan AVE.....	58
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Pengujian Fornell-Larcker Criterion.....	59
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	60
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Pengujian Effect Size.....	61
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Model Fit.....	62
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Koefisien Jalur.....	63
<b>Tabel 4. 10</b> Ringkasan Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis .....	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Model Riset dan Hipotesis yang Diajukan.....	36
<b>Gambar 3. 1</b> Halaman Awal DANA.....	46
<b>Gambar 3. 2</b> Halaman Awal GoPay.....	46
<b>Gambar 3. 3</b> Bentuk Grafik Model Pengukuran dan Model Struktural.....	48
<b>Gambar 4. 1</b> Model Penelitian Pasca Riset.....	64