

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk menggunakan dan merekomendasikan dompet seluler, dengan menggunakan kerangka penelitian teori difusi inovasi, penelitian ini mempelajari hubungan yang diberikan oleh keunggulan relatif, kompatibilitas, kompleksitas, observabilitas, dan kemampuan uji coba dalam mempengaruhi intensi menggunakan dan intensi merekomendasikan dompet seluler.

Objek penelitian ini adalah intensi menggunakan dan intensi merekomendasikan dompet seluler oleh pengguna *smartphone*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk mengumpulkan data dari responden yang telah menggunakan atau tertarik menggunakan dompet seluler. Data yang terkumpul dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi intensi pengguna dalam menggunakan dan merekomendasikan dompet seluler. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* berusia 18-29 tahun di Pulau Jawa, terutama di kota Yogyakarta, Surabaya, Jakarta, Malang, Bandung, dan Semarang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik bootstrapping untuk pengujian hipotesis dan persamaan pemodelan PLS-SEM.

Penelitian ini menemukan bahwa keunggulan relatif, kompatibilitas, kompleksitas, observabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap intensi menggunakan. Selain itu, keunggulan relatif, kompatibilitas, dan kompleksitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap intensi merekomendasikan. Sedangkan kemampuan uji coba tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi menggunakan dan intensi merekomendasikan, observabilitas juga tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi merekomendasikan.

Kata Kunci: Intensi Menggunakan, Intensi Merekomendasikan, Dompot Seluler, *Financial Technology*.

## ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the intention to use and recommend mobile wallets by applying the diffusion of innovation theory framework. The research examines the relationships between relative advantage, compatibility, complexity, observability, and trialability in influencing the intention to use and recommend mobile wallets.

The research focuses on the intention to use and recommend mobile wallets among *smartphone* users. A quantitative approach was employed, using a survey method to collect data from respondents who have used or are interested in using mobile wallets. The collected data was analyzed to identify the key factors influencing users' intentions to use and recommend mobile wallets. The respondents in this study were *smartphone* users aged 18-29 in Java, particularly in the cities of Yogyakarta, Surabaya, Jakarta, Malang, Bandung, and Semarang. The data analysis employed bootstrapping techniques for hypothesis testing and PLS- SEM modeling.

The study found that relative advantage, compatibility, complexity, and observability have a significant positive influence on the intention to use. Additionally, relative advantage, compatibility, and complexity have a significant positive influence on the intention to recommend. However, trialability does not have a significant influence on the intention to use or recommend, and observability does not have a significant influence on the intention to recommend.

**Keywords:** Intention to Use, Intention to Recommend, Mobile Wallet, Financial Technology.