

DAFTAR ISI

INTISARI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR / PETA	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.5. Telaah Pustaka	13
1.6. Kerangka Pemikiran	18
1.7. Hipotesis	21
1.8. Batasan Operasional	22
BAB II. METODE PENELITIAN	24
2.1. Bahan dan Alat Penelitian	24
2.2. Cara Penelitian	24
BAB III. KONDISI FISIK & SOSIAL EKONOMI	
DAERAH PENELITIAN	35
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah	35
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	35
3.2.1. Jenis Penggunaan Lahan	35
3.2.2. Distribusi Penggunaan Lahan	37

3.2.3. Pola Keruangan Kegiatan Ekonomi.....	38
3.3. Karakteristik Penduduk Daerah Penelitian	39
3.3.1. Jumlah kepadatan Penduduk	39
3.3.2. Komposisi Penduduk	40
BAB IV. KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN	
INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH	44
4.1. Kebijakan Nasional Industri Kecil dan Menengah	44
4.2. Kebijakan Pengembangan Industri di Kota Yogyakarta	50
4.2.1. Perkembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga	52
4.2.2. Peluang Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga di Kota Yogyakarta	52
4.2.3. Masalah – Masalah yang Dihadapi dalam Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga di Kota Yogyakarta	53
4.3. Kebijakan Pemerintah Kota Yogyakarta pada Industri Bakpia Pathuk di Kelurahan Ngampilan	54
BAB V. KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI USAHA INDUSTRI	
BAKPIA PATHUK	56
5.1. Riwayat Singkat Industri Bakpia Pathuk	56
5.2. Karakteristik Sosial Ekonomi Usaha Industri Bakpia	57
5.2.1. Umur Pengusaha Industri Bakpia Pathuk	57
5.2.2. Tingkat Pendidikan Pengusaha Industri Bakpia Pathuk	59
5.2.3. Faktor Etnis Cina	60
5.2.4. Lama Usaha Industri Bakpia Pathuk	61
5.2.5. Luas tempat usaha	62
5.3. Karakteristik Usaha Industri Bakpia Patuk	64
5.3.1 Usaha Industri Bakpia Pathuk Kelas I	64
5.3.2 Usaha Industri Bakpia Pathuk Kelas II	65
5.3.3 Usaha Industri Bakpia Pathuk Kelas III	66
5.3.4 Usaha Industri Bakpia Pathuk Kelas IV	67

5.4. Karakteristik Produksi Usaha industri Bakpia Pathuk	68
5.4.1. Input	69
5.4.2. Proses	72
5.4.3. Ouput	73

BAB VI. KAJIAN FAKTOR LOKASI

USAHA INDUSTRI BAKPIA PATHUK	77
6.1. Faktor Lokasi Usaha Industri Bakpia Pathuk	79
6.1.1. Lahan dan Keunggulannya	80
6.1.2. Modal Kapital	86
6.1.3. Material Sumberdaya	92
6.1.3.1. Asal Bahan Baku	95
6.1.3.2. Kebutuhan Bahan Baku	95
6.1.4. Tenaga Kerja dan Manajemen	96
6.1.4.1. Penggunaan Tenaga Kerja	96
6.1.4.2. Upah Tenaga Kerja	97
6.1.4.3. Daerah Asal Tenaga Kerja	97
6.1.4.4. Sistem Pengupahan Tenaga Kerja	98
6.1.4.5. Manajemen	98
6.1.5. Pasar dan Harga	101
6.1.5.1. Sistem Pemasaran	102
6.1.5.2. Daerah Pemasaran Bakpia Pathuk	103
6.1.5.3. Harga	105
6.1.6. Transportasi	108
6.1.7. Aglomerasi, Keterkaitan, Ekonomi Eksternal	112
6.1.8. Organisasi, Sikap, dan Peluang	115
6.1.9. Kebijakan umum dan Pemerintah	119
6.2. Selera Konsumen Terhadap Bakpia Pathuk Hingga Tahun 2004	121
6.2.1. Momen	125
6.2.2. Orientasi Pembelian	126

6.2.3. Keunikan Bakpia Pathuk	128
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	131
1. Kesimpulan	131
2. Implikasi Kebijakan	135

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN