

INTISARI

Penelitian dengan judul “Kajian Faktor Lokasi Usaha Industri Bakpia Pathuk di Kelurahan Ngampilan Kota Yogyakarta” ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pendapatan pengusaha industri bakpia Pathuk dengan persepsi pengusaha terhadap faktor lokasi dan kegiatan produksi serta mengetahui pendapat konsumen tentang produk bakpia Pathuk demi prospeknya di masa yang akan datang.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket, disebarkan kepada 63 pengusaha industri bakpia Pathuk dan 100 konsumen bakpia Pathuk sebagai responden. Pengolahan data dilakukan dengan metode statistik korelasi Gamma & Somers'd untuk mengetahui hubungan faktor lokasi dan aspek produksi terhadap besar pendapatan pada 4 kelas usaha industri bakpia Pathuk. Pengolahan data juga menggunakan tabel frekuensi dilakukan untuk memproses data primer yang diperoleh melalui konsumen.

Hasil pengolahan data primer yang diperoleh melalui pengusaha bakpia Pathuk menunjukkan bahwa persepsi pengusaha terhadap faktor lokasi berpengaruh terhadap jumlah pendapatan per bulan. Selain itu, juga diperoleh hasil bahwa pendapatan pada 4 kelas industri bakpia Pathuk mempunyai hubungan positif dengan besar modal, jumlah tenaga kerja dan volume produksi. Optimisme konsumen terhadap produk bakpia Pathuk juga menjadi hasil yang mendasar dalam penelitian ini.

Kebijakan yang dapat ditempuh dengan melihat hasil penelitian ini antara lain bahwa pemerintah perlu mengadakan penyuluhan bimbingan ataupun pelatihan yang berhubungan dengan faktor organisasi, sikap dan peluang. Hal ini berguna untuk mengubah persepsi pengusaha bahwasanya faktor organisasi, sikap dan peluang memiliki peranan yang cukup penting untuk mengembangkan usaha yang dimilikinya. Disamping itu pemerintah juga harus berfungsi sebagai mediator untuk pengusaha agar jurang pemisah yang selama ini ada dapat hilang dan digantikan dengan kerjasama antar pengusaha demi mendapatkan keuntungan bersama.

ABSTRACT

The research with title “Location Factors Analysis Of Bakpia Pathuk Home Industry on Ngampilan, Yogyakarta” is purposed to know about the relationship between income of bakpia Pathuk’s producers and producers’ perception of location factors and production activity; and to explore consumer’s opinions about bakpia Pathuk to find out its potential prospect in the future.

This research used questionnaire as data source and it given to 63 bakpia Pathuk producers and 100 consumers as the respondents. Data processing used Gamma and Somers’d correlation of statistic method to know the relationship between location factors and 4 classes of bakpia Pathuk industry. The other data processing that used in this research is frequencies table to process primary data, which collected from consumers.

The result of primary data processing proved that producers’ perception of location factors have capability value to real correlation with 4 classes of bakpia Pathuk industry. Other result is the income of 4 classes of bakpia Pathuk industry has correlation with the total financial capital and the number of labors and to product volume. Consumer’s optimism to bakpia Pathuk becomes the main result for this research too.

Policies, which can be taken from this research’s results, are the government needs to give more information about organization, entrepreneurship and chance, especially for producers who have low income. Besides, the government has to become moderator for producers to omit the distance between producers and help the producers to build horizontal agglomeration so they can have more profit.