

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, PROMOSI PEMENGARUH,
DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA NIAT BELI FESYEN DI BLIBLI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Bayu Sutikno, S.E., Cand. Merc., Ph.D.



Disusun Oleh:

Akbar Rahul Muafan

20/454841/EK/22805

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

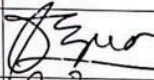

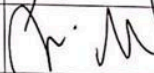
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Promosi Pemengaruh, dan Getok Tular Elektronik pada Niat Beli Fesyen di Blibli

Disusun oleh
Akbar Rahul Muafan
20/454841/EK/22805

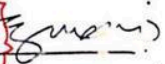
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 29 November 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Reni Rosari, M.B.A.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002