

INTISARI

Bus JHT ini merupakan salah satu layanan dengan beragam varian rute dengan keunikannya masing masing. Setiap rute pada bus JHT ini selalu melewati beberapa kawasan destinasi atau tujuan wisata di Kota Yogyakarta sehingga peneliti tertarik untuk meneliti usaha atau upaya dari pihak bus JHT ini dalam memajukan pariwisata di Kota Yogyakarta. Penelitian ini juga akan menilai beberapa pandangan penumpang mengenai bus ini dan manfaatnya apa terhadap dunia pariwisata di Kota Yogyakarta. Penelitian ini akan menggunakan analisis teori Sistem Pariwisata (Mill dan Morison (1985:2) dengan variabel pasar, perjalanan, tujuan wisata, dan pemasaran. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deduktif kualitatif dengan penyajian data dalam bentuk kalimat penjelasan dan Gambaran mengenai bentuk usaha dan Upaya yang dilakukan bus JHT ini dalam meningkatkan pariwisata di Kota Yogyakarta. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara, sementara data sekunder didapatkan dari studi pustaka. Hasil penelitian ini menemukan temuan bahwasannya pihak bus JHT ini masih kurang kontribusinya dalam mendukung perkembangan Kawasan wisata di Kota Yogyakarta, dari keempat variable yang diteliti hanya aspek pemasaran saya yang benar benar bermanfaat bagi pariwisata. Walaupun demikian para penumpang dari bus JHT ini merasa senang dan puas terhadap layanan bus JHT ini dan mereka bahkan berencana untuk mengunjungi beberapa kawasan wisata di kota sebagai bentuk ketertarikan mereka .

Kata Kunci : Bus Jogja Heritage Track, Usaha Pemerintah, Pandangan Penumpang dan Kemajuan Pariwisata

ABSTRACT

This JHT bus has various route variants with their own uniqueness. Each route on this JHT bus always passes through several destination areas or tourist destinations in the City of Yogyakarta so that researchers are interested in examining the efforts or efforts of the JHT bus in advancing tourism in the City of Yogyakarta. This study will also assess several passenger views on this bus and what benefits it has for the world of tourism in the City of Yogyakarta. This study will use the analysis of the Tourism System theory (Mill and Morison (1985:2) with market, travel, tourist destination, and marketing variables. This study was conducted using a qualitative deductive method with data presentation in the form of explanatory sentences and descriptions of the form of business and efforts made by the JHT bus in improving tourism in the city of Yogyakarta. Primary data was obtained from observation and interviews, while secondary data was obtained from literature studies. The results of this study found that the JHT bus still had less contribution in supporting the development of the tourist area in the city of Yogyakarta, of the four variables studied only my marketing aspect was truly beneficial for tourism. However, the passengers of the JHT bus were happy and satisfied with the JHT bus service and they even planned to visit several tourist areas in the city as a form of their interest.

**Key Words : Jogja Heritage Track Bus, Government Efforts, Passangers
View and Tourism Development**