

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Landasan Teori	14
1.6.1 Sosiopragmatik.....	14
1.6.2 Tindak Tutur Direktif.....	15
1.6.3 Aspek Situasi Tutur.....	21
1.6.4 Strategi Kesantunan	22
1.6.5 Bahasa Jurnalistik.....	24
1.6.6 Kolom Editorial.....	27
1.7 Metode.....	28
1.7.1 Metodologi Penelitian	28
1.7.2 Pengumpulan Data	28
1.7.3 Analisis Data	29
1.8 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II FUNGSI TINDAK TUTUR DIREKTIF PADA KOLOM EDITORIAL MEDIA MASSA <i>THE JAKARTA POST</i>	33

2.1	Pengantar	33
2.2	Fungsi-fungsi Tindak Tutur Direktif Tidak Langsung	35
2.2.1	Kalimat Deklaratif.....	35
2.3	Fungsi Tindak Tutur Direktif Langsung.....	55
2.3.1	Kalimat Imperatif.....	55
BAB III STRATEGI KESANTUNAN DALAM TINDAK TUTUR DIREKTIF PADA KOLOM EDITORIAL MEDIA MASSA <i>THE JAKARTA POST</i>.....		60
3.1	Pengantar	60
3.2	Strategi Kesantunan Positif	61
3.2.1	Menggunakan Bahasa Sopan dan Halus	62
3.2.2	Memberikan Penawaran.....	66
3.2.3	Menunjukkan Solidaritas	70
3.3	Strategi Kesantunan Negatif.....	73
3.3.1	Menggunakan Peringatan di Awal	73
3.3.2	Memberikan Penjelasan Sebelum Meminta Sesuatu	77
3.3.3	Menggunakan Bentuk Pasif	79
BAB IV FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINDAK TUTUR DIREKTIF PADA KOLOM EDITORIAL MEDIA MASSA <i>THE JAKARTA POST</i>.....		83
4.1	Pengantar	83
4.2	Faktor Sosial Budaya.....	84
4.3	Faktor Topik Editorial	87
4.4	Faktor Target Readers.....	90
4.5	Faktor Psikologis	94
4.6	Faktor Tujuan Editorial.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran	106
DAFTAR RUJUKAN.....		108
LAMPIRAN.....		111