

SKRIPSI

Praktik Manajemen Konten Digital dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Manajemen Konten Media Sosial @wonderfulindonesia sebagai Destination Branding)

*Digital Content Management Practice in Tourism Marketing Communications:
(Case Study of @wonderfulindonesia's Social Media Content Management as
Destination Branding)*



Disusun oleh:

Zahra Hafizha Rahma

21/480638/SP/30427

**PROGRAM STUDI SARJANA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Manajemen Konten Digital dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Manajemen Konten

Media Sosial @wonderfulindonesia sebagai Destination Branding)

Zahra Hafizha Rahma, Syaifa Tania, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Praktik Manajemen Konten Digital
dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Manajemen
Konten Media Sosial @wonderfulindonesia
sebagai Destination Branding)**

Disusun Oleh:

Zahra Hafizha Rahma
21/480638/SP/30427

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **17 Desember 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syaifa Tania, M.A

NIP. 111198909201802201

Penguji I

Dr. Rahayu, S.I.P, M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032004

Penguji II

Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.
NIP. 111198702201501201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.

NIP. 197901092008121002