

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar dan Tabel	xiii
Bab I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. <i>Manfaat Akademis</i>	5
1.4.2. <i>Manfaat Praktis</i>	5
1.5. Kebaruan Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan Bab	7
Bab II. Antara Audiens dan Iklan Judi Daring	9
2.1 Kerangka Pemikiran.....	9
2.1.1 <i>Perkembangan dan Efek Domino Judi Daring</i>	9
2.1.2 <i>Iklan Digital sebagai Pendukung Perjudian Daring</i>	10
2.1.3 <i>Eksplorasi Audiens Iklan Judi Daring</i>	12
2.1.3.1 Penargetan Audiens oleh Iklan Judi Daring.....	12
2.1.3.2 Mahasiswa sebagai Audiens Iklan Perjudian.....	13
2.1.4 <i>Penelusuran Peta Kajian Audiens dalam Konteks Periklanan</i>	14
2.1.5 <i>Resepsi Audiens terhadap Iklan Judi Daring</i>	15
2.2 Kerangka Konsep.....	19
Bab III. Metodologi Penelitian	22
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	25

3.4	Penentuan Sampel Partisipan Wawancara	25
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6	Pengumpulan Data	33
3.7	Metode Analisis Data	34
3.8	Keterpercayaan Penelitian	37
3.8.1	<i>Kredibilitas</i>	38
3.8.2	<i>Transferabilitas</i>	38
3.8.3	<i>Dependabilitas</i>	38
3.8.4	<i>Konfirmabilitas</i>	38
Bab IV.	Dinamika Reseptivitas Iklan Judi Daring	40
4.1	Temuan.....	40
4.1.1	<i>Profil Partisipan</i>	40
4.1.1.1	Latar Belakang Sosio-demografis	41
4.1.1.2	Pelibatan Media Partisipan	46
4.1.1.2.1	<i>Faktor internal</i>	47
4.1.1.2.2	<i>Faktor eksternal</i>	49
4.1.2	<i>Reseptivitas Mahasiswa terhadap Iklan Perjudian Daring</i>	51
4.1.2.1	Proses Resepsi terhadap Iklan Perjudian Daring.....	54
4.1.2.1.1	<i>Kesadaran Periklanan</i>	54
4.1.2.1.1.1	Rekognisi Iklan.....	55
4.1.2.1.1.2	Ingatan Iklan.	57
4.1.2.1.2	<i>Reaksi terhadap Iklan Judi Daring</i>	62
4.1.2.1.2.1	Reaksi Tindakan	62
4.1.2.1.2.2	Reaksi Kognisi.....	65
4.1.2.1.2.3	Reaksi Afeksi.....	66
4.1.2.1.3	<i>Sikap terhadap Iklan Judi Daring</i>	66
4.1.2.1.3.1	Resah	67
4.1.2.1.3.2	Waspada.....	69
4.1.2.1.3.3	Netral	71
4.1.2.1.3.4	Antusias	71
4.1.2.1.4	<i>Pengawasandian</i>	72
4.1.2.1.4.1	Manipulasi	79

4.1.2.1.4.2 Normalisasi	81
4.1.2.1.4.3 Objektifikasi	83
4.1.2.1.5 <i>Simpulan</i>	83
4.1.2.2 Pandangan Kritis terhadap Iklan Judi Daring.....	83
4.1.2.2.1 <i>Kompromi</i>	84
4.1.2.2.2 <i>Kontemplasi</i>	85
4.1.2.2.3 <i>Resistansi</i>	88
4.1.2.2.4 <i>Oposisi</i>	88
4.1.2.2.5 <i>Simpulan</i>	90
4.2 Diskusi	91
4.2.1 <i>Menilik Proses Resepsi Mahasiswa terhadap Iklan Judi Daring ..</i>	91
4.2.1.1 Dinamika Pembentukan Persepsi: Dari Kesadaran, Reaksi, ke Penilaian terhadap Iklan Judi Daring.....	91
4.2.1.2 Pengawasandian Mahasiswa: Menyelisik Makna di Balik Iklan Judi Daring	93
4.2.2 <i>Pandangan Kritis Mahasiswa: Dilema Antara Konsonansi atau Disonansi Kognisi</i>	96
4.2.3 <i>Simpulan Diskusi</i>	100
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
Bab V. Penutup.....	102
5.1 <i>Simpulan</i>	102
5.2 <i>Saran</i>	103
5.2.1 <i>Untuk Penelitian Selanjutnya</i>	103
5.2.2 <i>Untuk Mahasiswa</i>	104
5.2.2 <i>Untuk Pemerintah</i>	104
Daftar Pustaka	105
Lampiran A	114
Lampiran B	117
Lampiran C	120
Lampiran D	124
Lampiran E	128
Lampiran F.....	130
Lampiran G.....	131