

DAFTAR PUSTAKA

- Asy'ari, R. (2022). *Voluntourism : Pariwisata Dan Sukarelawan*. *Warta Pariwisata*, 20(1), 7–9.
- Agoes, A., & Agustiani, I. N. (2021). Voluntourism (Volunteer Tourism) Dynamics: Tourist Experience That Might Save the Bali Starlings. *BARISTA: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, Vol.8(2).79-87.
- Benson, Angela M. (2011). *Volunteer Tourism Theoretical frameworks and practical applications*. New York. Routledge.
- Blegur, M. I., Tang, M. I., Fanpada, N., Haan, J. S., Padamani, M., Famai, M. G., & Selly, J. (2023). Faktor Penyebab Menurunya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, Vol.1(3).285-299.
- Buhalis, Dimitros. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future. *Tourism. Journal of Management*. Volume 21, Issue 1, 97-116
- Fakdawer, N. S., Boari, Y., Manginte, S. Y., & Walilo, M. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi pada Objek Wisata Danau Love di Sentani Timur). *Realism:Law Review*, Vol.1(3).56-78.
- Hersi Kristanti, Irena; Oka Karini, Ni Made; Sudana, I Putu. (2015). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Dalam Voluntourism Di Kabupaten Gianyar (Studi Kasus Pada Yayasan Widya Guna Desa Bedulu Dan Yayasan Bumi Sehat Desa Nyuh Kuning). *Jurnal Ipta (Industri Perjalanan Wisata)*, [S.L.], V. 3, N. 2, P. 73-78. Tanggal Diakses: 08 Jul. 2024
- Johnson, William C. Art Weinstein, 2004. *Superior customer value in the new economy: concepts and cases*, 2nd edition. CRC Press LLC.
- Kotler, P & Amstrong. (2018). *Principles of Marketing 17 edition*. Harlow: Pearson Education
- Masulah, R. S., & Agustina, T. S. (2021). Analisa Kebutuhan Pengembangan SDM Volunteer Tourist dengan Program Pemberdayaan Masyarakat Daerah. *PERWIRA - Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(2), 103–122.
- Mustaqim, D. A. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *B-Joiec : Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, Vol 1 : No 1 : 26-43.
- Nugroho, A. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Dewi Tinalah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kulonprogo Yogyakarta. Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta. 1-6.
- Nurani, P., Ratnaningtyas, E., & Hambali, F. (2023). Model Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Destination Branding Berbasis Wisata Alam Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Pada Desa Wisata Tinalah Kabupaten Kulon Progo. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 1, 3(1), 10458–10470.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung:Alfabeta
- Oxford, R. L. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Boston: Heinle and Heinle Publishers.

- Pastran, S.H. (2014). Volunteer Tourism: A Postcolonial Approach. USURJ: University of Saskatchewan Undergraduate Research Journal, 1(1).
- Prabowo, C. S., Wipranata, I., & Santoso, S. (2022). Studi Keberhasilan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Community Based Tourism (Objek Studi: Desa Wisata Tinalah, Kecamatan Samigaluh. *Jurnal STUPA (Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur)*. Vol 4. No 2 (2022).
- Prameswari, M. C., & Makhasi, G. Y. (2020). Penilaian Wisatawan Asing atas Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa dan Pelajar Magang sebagai Pemandu Wisata di Taman Wisata Candi Prambanan. *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, Vol.4(1) .27-40.
- Putra, Alpian. (2021). Pengembangan Paket Wisata Voluntourism Di Pt.A&T *Holidays Tours And Travels*. Tugas Akhir. Politeknik Pariwisata Negeri Lombok Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Rifqi, Asy'ari. (2022). *Voluntourism: Pariwisata Dan Sukarelawan*. Warta Pariwisata. Vol 22 No 1, 2773-4723.
- Rizki, G. A., Prihandini, T. F., Triyono, M. B., & Priyanto. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital Dan Strategi Marketing untuk Meningkatkan Efektivitas Pemasaran: Studi Kasus padadesa Wisatatinalah. *Pesona Periwisata*, Vol.2(1).38-48.
- Röntynen, R. & Tunkkari-Eskelinen, M. (2024). *Voluntourism in the Context of Community-Based Tourism, and Regenerative Tourism: A Theoretical Exploration Focusing on Responsibility*. In: Proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research 7(1), 2516-3612.
- Sari, D. S., Aunurrahman, Sahrawi, Anita, F., & dkk. (2023). Pelatihan Peningkatan Keterampilan Bahasa Inggris Bagi Pemandu Wisata Kawasan Agro Wisata Rekadana Kabupaten Kubu Raya. *BEGAWA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.1(2).75-81.
- Setiawan, R. I. (2019). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* , Vol.1(1).23-35.
- Shatadini. (2021). *The Roles of Volunteer Tourism in Changing Tourist Behaviour and Local Community Well-being in Indonesia (Case Study of Tour Operator Wanderlust Indonesia)*. Master's Thesis. Ritsumeikan Asia Pacific University.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno. (2001). Perencanaan Wisata, Yogyakarta: Kanisius
- Tyas; Arida. (2019). Peluang Pengembangan Voluntourism Berbasis Masyarakat di Hutan Mangrove Batu Lumbang, Suwung, Pemogan, Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, [S.l.], Vol. 8, No 2, 343 - 348.
- Wearing, S. L. (2001). *Volunteer tourism: Experiences that make a difference*. Cambridge: CABI.
- Yunaida, dkk. 2018. Outbound Berbasis Karakter Sebagai Media Pembelajaran Anak Usia Dini (Studi Kasus di TK Aisyiyah 6 Kota Bandung). *Jurnal Comm-Edu*. Vol 1 No 1. ISSN 2615-1480.

Sumber Media Online

- Krista, T. (2015). 10 *Voluntourism Projects in Malaysia For Travel With A Difference*. <https://thesmartlocal.com/read/voluntourism-malaysia/>. Diakses pada 11 Juli
- Kulon Progo, P. K. (2016, Januari). Peta Kabupaten Kulon Progo. Peta Kota Blogspot. <https://peta-kota.blogspot.com/2017/01/peta-kabupaten-kulonprogo.html>. Diakses pada 31 Juli
- Kumparan. (2021, Desember). Jadwal DAMRI Bandara YIA Terbaru dan Terlengkap. Kumparan.com. <https://kumparan.com/berita-bisnis/jadwal-damri-bandara-yia-terbaru-dan-terlengkap-1x0zrErTzXq>. Diakses pada 2 Oktober
- Martiasrini, E. (2024). Mengenal Voluntourism, Kegiatan Multi Manfaat yang sedang Tren di Dunia Traveling. <https://wisata.viva.co.id/pendidikan/6087-mengenal-voluntourism-kegiatan-multi-manfaat-yang-sedang-tren-di-dunia-traveling>. Diakses pada 7 Juli
- OCBC.id. 2023. Quotation Adalah: Pengertian, Jenis, Contoh & Tips Membuatnya. OCBC.id. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/04/04/quotation-adalah>. Diakses pada 22 Agustus.
- Putri, N. M. (2023, Februrari). *detikbali*. Diambil kembali dari detikbali: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6550771/wisman-diajak-jaga-alam-budaya-bali-lewat-kontribusi-sukarela>. Diakses pada 22 Agustus.
- Statistik, B. P. (2023, Februari). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/01/1974/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-pada-desember-2022-mencapai-895-12-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada-desember-2022-naik-14-87-persen.html>. Diakses pada 22 Agustus.
- Torch. 2022. Open Trip: Manfaat dan Cara Melakukannya dengan Aman. Torch.id. <https://torch.id/blogs/news-and-updates/open-trip-adalah>. Diakses pada 22 Agustus
- Weddle, S. (2023, Juli). *volunteerforever*. Diambil kembali dari volunteerforever: https://www-volunteerforever-com.translate.goog/article_post/volunteer-in-bali-turtle-conservation-programs-teach-english-more/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc. Diakses pada 22 Agustus.
- Yasyi, D. N. (2020). Voluntourism, Tren Wisata Baru yang Potensial Untuk New Normal di Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/08/29/voluntourism-tren-wisata-baru-yang-potensial-untuk-new-normal-di-indonesia>. Diakses pada 7 Juli.
- Yuniarto, T. (2024, Juli). *Kompas Pedia*. Diambil kembali dari Kompas Pedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pergeseran-media-arus-utama-dan-meluasnya-ruang-media-baru>. Diakses pada 7 Juli.