

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian Strategi	13
2.2 Manajemen Strategi	14
2.3 Strategi Bersaing	16
2.4 Tingkatan Strategi	22
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	23
1. Analisis PESTEL.....	23
2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	26
3. Analisis <i>Key Success Factors</i>	29

4. Analisis SWOT.....	30
2.6 Hotel.....	32
2.7 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.3 Metode Analisis Data	36
3.4 Profil MaxOne Hotel.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis PESTEL	47
4.2 Analisis Porter's Five Forces	52
4.3 <i>Key Success Factor</i>	58
4.4 Analisis SWOT	61
4.5 Formulasi Strategi Bersaing.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Implikasi.....	71
5.3 Keterbatasan.....	72
5.4 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	75