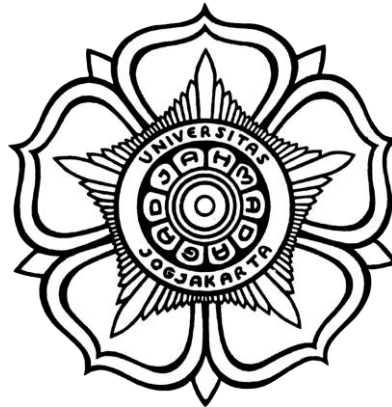


**ANALISIS PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK NEGATIF  
TERHADAP NIAT BELI KEMBALI PRODUK DARI PERUSAHAAN  
UNILEVER MELALUI KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN  
CITRA MEREK**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1



**Dosen Pembimbing:**

Widya Paramita S.E., M.Sc., Ph.D.

**Disusun Oleh:**

Rizki Zhafir Haffiyan

20/461245/EK/23201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


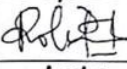

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Getok Tular Elektronik Negatif terhadap Niat Beli Kembali Produk dari Perusahaan Unilever melalui Kepercayaan Pelanggan dan Citra Merek**

Disusun oleh  
Rizki Zhafir Haffiyan  
20/461245/EK/23201

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Desember 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sulandjo, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002