

**PENGARUH SIKAP DALAM MELIHAT ULASAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG PELANGGAN KE RESTORAN-
RESTORAN DI INDONESIA: STUDI PADA TIKTOK NANAKOOT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana



Dosen Pembimbing: Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.

Disusun Oleh:

Fredrick Geulebert

20/454855/EK/22819

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

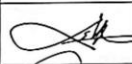
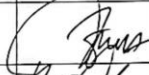
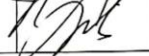
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Sikap dalam Melihat Ulasan Media Sosial terhadap Niat Berkunjung Pelanggan ke Restoran-Restoran di Indonesia: Studi pada Tiktok Nanakoot

Disusun oleh
Fredrick Geulebert
20/454855/EK/22819

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 26 November 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., Ph.D., CFP.	
Penguji 1	Kusdhianto Setiawan, Sivilekonom., Ph.D.	
Penguji 2	Ragil Sriharto, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002