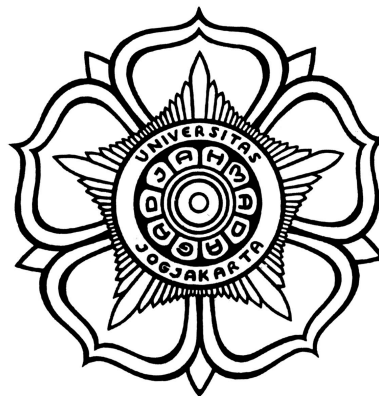


PERANCANGAN MODEL BISNIS AGensi PEMASARAN DIGITAL UNTUK UKM KRIYA

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Ashif Hujjatul Islami

22/511007/PEK/29368

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL UNTUK UKM KRIYA
Ashif Hujjatul Islami, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL UNTUK UKM KRIYA

Disiapkan dan disusun oleh:
Ashif Hujjatul Islami
22/511007/PEK/29368
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 111198109201211201

Dosen Penguji II

Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc.,
Ph.D.,
NIP 197608031999032003

Dosen Penguji III

Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
NIP 197810252008121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 16 Desember 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002