



Abstract. The study of the personality structure of the Big Five personality theory is still a major focus for researchers in psychology because of its contribution to human personality. Researchers have begun to apply network analysis to dig deeper into the personality itself. This study answers the question “what kind of network will be formed from the items of the instrument measuring the five-factor personality based on the results of network analysis?”. The research data were obtained from secondary data of a personality measurement using NEO-FFI that has been adapted into Indonesian with 491 participants. The data were analyzed using network analysis techniques. The results of the analysis showed that most of the items in the network map were clustered based on the dimensions they measured, but some items were also away from the dimensions they measured. In more detail, it was found that the dimensions of Conscientiousness, Neuroticism, and Extroversion were clustered in the center of the network, while the dimensions of Openness and Agreeableness were more dispersed. The findings of this study provide a complex visual representation of how different personality traits are interconnected, especially when applied in Indonesia.

Keywords: *network analysis, Big Five Personality, personality structure study, NEO-FFI*

Abstrak. Kajian mengenai struktur kepribadian teori kepribadian lima faktor (*Big Five personality theory*) masih menjadi fokus utama bagi para peneliti di bidang psikologi karena kontribusinya terhadap kepribadian manusia. Para peneliti mulai menerapkan analisis jejaring (*network analysis*) untuk menggali lebih dalam mengenai kepribadian itu sendiri. Penelitian ini menjawab pertanyaan “seperti apakah jejaring yang akan terbentuk dari butir-butir instrumen yang mengukur kepribadian lima faktor berdasarkan hasil analisis jejaring?”. Data penelitian didapatkan dari data sekunder sebuah pengukuran kepribadian dengan menggunakan NEO-FFI yang sudah diadaptasi ke dalam Bahasa Indonesia dengan partisipan sebanyak 491 orang. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan teknik analisis jejaring (*network analysis*). Hasil analisis menunjukkan sebagian besar posisi butir-butir dalam peta jejaring berkumpul berdasarkan dimensi yang diukurnya, tetapi sebagian butir lainnya juga ada yang menjauhi dimensi yang diukurnya. Secara lebih mendetail, didapatkan hasil bahwa *Conscientiousness*, *Neuroticism*, dan *Extroversion* terlihat saling mengumpul di pusat jaringan, sementara dimensi *Openness* dan *Agreeableness* terlihat lebih tersebar. Temuan penelitian ini memberikan gambaran visual yang kompleks tentang bagaimana berbagai ciri sifat kepribadian saling berhubungan, terutama ketika diterapkan di Indonesia.

Kata kunci: *analisis jejaring, Teori Big Five, kajian struktur kepribadian, NEO-FFI*