

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
INTISARI	ii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Keaslian Penelitian	15
F. Metode Penelitian	26
1. Desain Penelitian	26
2. Jenis Data	29
G. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Data Kualitatif	33
2. Data Kuantitatif	35
H. Teknik Analisis Data	35
1. Analisis Data Kualitatif	35
2. Analisis Data Kuantitatif	42
BAB II <u>LANDASAN TEORI</u>	51
A. Pengantar	51
B. Kontestasi	52
C. Dinamika Kontestasi	54
D. <i>Social Border</i>	59
E. Leadership	62
F. Followership	66
1. Definisi Followership	66
2. Teori Followership	70
G. Millenial	93
H. Kerangka Konseptual	97

BAB III POTRET KONTESASTASI MUHAMMADIYAH DAN NU DI YOGYAKARTA	101
A. Pengantar.....	101
B. 3 K (Kauman-Keraton-Krapyak) di Yogyakarta	104
C. Arena Kontestasi Muhammadiyah dan NU	114
1. Kontestasi dalam Arena Produk Pemikiran Keagamaan-Fatwa.....	114
2. Kontestasi dalam Arena Sosial-Ekonomi.....	131
3. Kontestasi dalam Arena Politik.....	145
BAB IV KONFLIK HARLAH NU KE-94 DI MASJID GEDHE KAUMAN: KRONOLOGI DAN KONTESASTASI.....	166
A. Awal Mula Rencana Pengajian Harlah NU ke-94 di Masjid Gedhe Kauman.....	166
B. Gerakan Penolakan Acara Harlah NU ke-94	168
1. Penolakan Warga Kampung Kauman	170
2. Penolakan Takmir Masjid Gedhe	178
3. Penolakan Pemuda Muhammadiyah	181
4. Penolakan Gerakan Pemuda Ka'bah (GPK).....	185
C. Gerakan Penolakan, Narasi dan Kontestasi Muhammadiyah-NU	188
D. Respons NU atas Gerakan Penolakan Acara Harlah NU ke-94	192
E. <i>Cooling Down</i> Ketegangan Penolakan Lokasi Acara Harlah NU ke-94	207
F. Penolakan Acara Harlah NU Perspektif Elit Muhammadiyah dan NU Yogyakarta	212
1. Pandangan Elit Pimpinan Muhammadiyah DIY	212
2. Pandangan Elit Pimpinan NU DIY.....	222
G. Penolakan Acara Harlah NU Perspektif <i>Follower</i> Muda	227
1. Pandangan <i>Follower</i> Muda Muhammadiyah	227
2. Pandangan <i>Follower</i> Muda NU.....	235
H. FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONTESASTASI MUHAMMADIYAH DAN NU TERKAIT PERINGATAN HARLAH	247
1. Dinamika Keraton, Muhammadiyah dan NU	248
2. FUI dan Muslim United.....	252
BAB V ANALISA MEDIA ONLINE DAN ANALISA ANTAR AKTOR DALAM KONTESASTASI PENOLAKAN LOKASI ACARA HARLAH NU KE-94 DI MASJID GEDHE KAUMAN.....	263
A. Analisa Situasi Acara Harlah NU ke-94	263
B. Alasan NU Menggelar Acara Harlah ke-94 di Masjid Gedhe Kauman.....	264

C. Kelompok Penolak Acara Harlah NU.....	265
E. Acara Harlah NU: Kontestasi Narasi <i>Followers</i> Milenial Muhammadiyah dan NU	272
1. Respons dan Alasan Milenial Muhammadiyah Terkait Acara Harlah NU ke-94 di Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta.....	273
2. Respons dan Alasan Milenial NU (GP Ansor dan Banser) Terkait Acara Harlah NU ke-94 di Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta.....	277
F. Analisa Aktor Penolak Acara Harlah NU: Pimpinan Daerah Muhammadiyah, Warga Kauman, dan Takmir Masjid Gedhe Kauman.....	280
1. Alasan Warga Kauman, Takmir Masjid Gedhe Kauman dan Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Yogyakarta dalam Menyikapi Acara Harlah NU ke-94	284
2. Respons <i>Followers</i> Milenial Muhammadiyah terkait Pengajian Harlah NU di Masjid Gedhe Kauman	287
3. Alasan <i>Followers</i> Milenial Muhammadiyah Menolak Acara Harlah NU ke-94 Masjid Gedhe Kauman	291
BAB VI <i>FOLLOWERSHIP</i> MUHAMMADIYAH DAN NU.....	296
A. Pengantar.....	296
B. Definisi Operasional dan Variabel.....	296
C. Analisis Distribusi Data	300
D. <i>Followership</i> Nahdlatul Ulama.....	302
E. <i>Followership</i> Muhammadiyah.....	314
F. Komparasi Klasifikasi <i>Level of Engagement</i> Muhammadiyah dan NU	327
BAB VII <u>KESIMPULAN</u>	332
D. <i>Followership</i> Muhammadiyah dan NU	338
1. <i>Followership</i> Nahdlatul Ulama	338
2. <i>Followership</i> Muhammadiyah.....	339
E. Saran Rekomendasi.....	340
DAFTAR PUSTAKA	342