

ABSTRAK

Kewirausahaan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tantangan lingkungan global yang semakin kompleks telah mendorong perkembangan konsep kewirausahaan menuju paradigma baru, yakni kewirausahaan berkelanjutan, menyeimbangkan tujuan ekonomi, kepedulian lingkungan, dan kontribusi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai-nilai lingkungan, pengalaman kewirausahaan, sikap terhadap kewirausahaan berkelanjutan, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan pada niat kewirausahaan berkelanjutan di kalangan Generasi Z Yogyakarta. Pendekatan kuantitatif diterapkan dalam penelitian ini dengan melibatkan 218 responden yang dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui perangkat lunak *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai lingkungan, sikap terhadap kewirausahaan berkelanjutan, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan secara signifikan berkontribusi positif pada niat kewirausahaan berkelanjutan. Sikap terhadap kewirausahaan berkelanjutan dan kontrol perilaku yang dipersepsikan memediasi pengaruh nilai lingkungan, sementara pengalaman kewirausahaan memperkuat hubungan antara nilai-nilai lingkungan dengan sikap terhadap kewirausahaan berkelanjutan dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pembuat kebijakan, pendidik, dan pelaku bisnis dalam merancang strategi efektif untuk mendorong kewirausahaan berkelanjutan yang mendukung keberlanjutan ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Kata Kunci: Kewirausahaan Berkelanjutan, Nilai-Nilai Lingkungan, Pengalaman Kewirausahaan, Sikap terhadap Kewirausahaan Berkelanjutan, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan, Niat Kewirausahaan Berkelanjutan, Generasi Z di Yogyakarta.

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a crucial role in driving economic growth, creating job opportunities, and enhancing societal welfare. The increasingly complex global environmental challenges have led to the evolution of entrepreneurship towards a new paradigm, namely sustainable entrepreneurship, which seeks to balance economic objectives, environmental responsibility, and social contributions. This study aims to analyze the impact of environmental values, entrepreneurial experience, attitudes toward sustainable entrepreneurship, subjective norms, and perceived behavioral control on sustainable entrepreneurial intentions among Generation Z in Yogyakarta. A quantitative approach was employed in this research, involving 218 respondents, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS software. The findings reveal that environmental values, attitudes toward sustainable entrepreneurship, subjective norms, and perceived behavioral control have a significant positive impact on sustainable entrepreneurial intentions. Furthermore, attitudes toward sustainable entrepreneurship and perceived behavioral control mediate the influence of environmental values, while entrepreneurial experience strengthens the relationship between environmental values and both attitudes toward sustainable entrepreneurship and perceived behavioral control. These results provide valuable insights for policymakers, educators, and business practitioners in developing effective strategies to promote sustainable entrepreneurship that supports economic, environmental, and social sustainability.

Keywords: *Sustainable Entrepreneurship, Environmental Values, Entrepreneurial Experience, Attitudes toward Sustainable Entrepreneurship, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Sustainable Entrepreneurial Intentions, Generation Z in Yogyakarta.*