

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Motivasi Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Kontribusi Penelitian	16
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Legitimacy Theory	20
2.2 Kinerja Karbon	24
2.3 Pengungkapan Emisi Karbon	25
2.4 Tata Kelola Perusahaan dan Komite Audit.....	27
2.5 Nilai Pasar Perusahaan	29
2.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.7 Peluang Pertumbuhan.....	30

2.8	Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.9	Pengembangan dan Perumusan Hipotesis	40
2.9.1	Pengaruh Kinerja Karbon Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	40
2.9.2	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	42
2.9.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	44
2.10	Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Desain Penelitian	48
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2.1	Nilai Pasar Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	49
3.2.2	Kinerja Karbon.....	51
3.2.3	Pengungkapan Emisi Karbon.....	52
3.2.4	Komite Audit.....	53
3.2.5	Ukuran Perusahaan.....	54
3.2.6	Peluang Pertumbuhan.....	54
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Metode Analisis Data	57
3.5.1	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	57
3.5.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.4	Uji Hipotesis dan Kelayakan Model	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Hasil Penelitian.....	67
4.1.1	Deskripsi Data.....	67
4.1.2	Uji Pemilihan Model.....	70
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	71
4.1.4	Pengujian Hipotesis dan Kelayakan Model	74
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Pengaruh Kinerja Karbon Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	77
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	80

4.2.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	82
BAB V KESIMPULAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Implikasi Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		98