

## ***ABSTRACT***

*The issue of climate change, caused by the increase in carbon emissions, has become a global concern in recent years. This study aims to examine the impact of carbon performance, carbon emission disclosure, and corporate audit committees on the market value of companies. The data analysis used in this study is panel data regression analysis. The population and sample in this study are non-financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the years 2021-2023. Carbon performance is measured using the natural logarithm of the volume of scope 1 and scope 2 carbon emissions Benkraiem et al.(2022); carbon emission disclosure is measured using a score given to the information list from the Carbon Disclosure Project (CDP) as proposed by Choi, Lee, and Psaros (2013); and the audit committee is measured by the number of audit committees. The results of the study show a deviation from legitimacy theory, as carbon performance, carbon emission disclosure, and audit committees do not affect the market value of companies. This study contributes to the development of literature related to the impact of carbon emissions and corporate governance on the market value of companies.*

**Key Words:** *Carbon Performance, Carbon Emission Disclosure, Corporate Governance, Audit Committee, Market Firm Value, Carbon Emission.*

## ABSTRAK

Isu perubahan iklim yang diakibatkan oleh peningkatan volume emisi karbon menjadi perhatian global selama beberapa tahun belakangan ini. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kinerja karbon, pengungkapan emisi karbon, dan komite audit perusahaan terhadap nilai pasar perusahaan. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2023. Kinerja karbon diukur dengan menggunakan logaritma natural dari volume emisi karbon *scope 1* dan *scope 2* Benkraiem dkk. (2022); pengungkapan emisi karbon dengan menggunakan pemberian skor pada daftar informasi dari Carbon Disclosure Project (CDP) yang dikemukakan oleh Choi, Lee, dan Psaros (2013); dan komite audit menggunakan jumlah komite audit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat ketidaksesuaian dengan teori legitimasi, yaitu kinerja karbon, pengungkapan emisi karbon, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan literatur terkait pengaruh emisi karbon dan tata kelola perusahaan terhadap nilai pasar perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, Tata Kelola Perusahaan, Komite Audit, Nilai Pasar Perusahaan, Emisi Karbon.