

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	3
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Kontribusi Penelitian.....	15
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	15
1.5.2 Kontribusi Praktis .....	15
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	18
2.1.1 Teori Kesesuaian Diri (Self Congruity Theory) .....	18
2.1.2 Logika Dominan Layanan (Service Dominant Logic/SDL) .....	20
2.1.3 Experiencescape .....	22
2.1.4 Nilai yang dirasakan .....	24
2.1.5 Memorability .....	25
2.1.6 Sikap.....	26
2.1.7 Niat Berkunjung Kembali .....	27
2.1.8 Kesesuaian Diri Ideal & Kesesuaian Diri Aktual .....	28
2.2. Kajian Riset Terdahulu .....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.3.1 Pengaruh Experiencescape pada Nilai yang Dirasakan .....	37
2.3.2 Pengaruh Nilai yang dirasakan pada memorability.....	39
2.3.3 Pengaruh Experiencescape pada memorability .....	40
2.3.4 Pengaruh Experiencescape pada Sikap .....	42
2.3.5 Pengaruh memorability pada Niat Berkunjung Kembali .....	42
2.3.6 Pengaruh Sikap pada Niat Berkunjung Kembali.....	43
2.3.7 Pengaruh Kesesuaian Diri Ideal pada Niat Berkunjung Kembali .....	44
2.3.8 Pengaruh Kesesuaian Diri Aktual pada Niat Berkunjung Kembali .....	45

2.4. Model Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional dan Variabel Pengukuran .....	49
3.2.1 Experiencescape .....	49
3.2.2 Nilai Yang Dirasakan .....	50
3.2.3 Memorability .....	51
3.2.4 Sikap.....	52
3.2.5 Niat Berkunjung Kembali .....	53
3.2.6 Kesesuaian Diri Ideal .....	54
3.2.7. Kesesuaian Diri Aktual .....	55
3.3 Populasi dan sampel .....	56
3.4 Instrumen Penelitian .....	58
3.4.1 Uji Validitas.....	58
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6 Teknik Analisis Data .....	62
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran .....	64
3.6.2 Uji Kelayakan Model .....	65
3.6.3 Uji Hipotesis Struktural .....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	68
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	69
4.2.1 Uji Validitas.....	70
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	74
4.2.3 Evaluasi Model Pengukuran Formatif .....	74
4.3 Karakteristik Responden .....	76
4.4 Statistik Deskriptif .....	77
4.5 Hasil Analisis Data .....	80
4.5.1 Uji Kelayakan Model .....	80
4.5.2 Evaluasi Model Struktural .....	81
4.6 Pembahasan.....	86

4.6.1 Pengaruh Experiencescape pada Nilai yang Dirasakan .....	86
4.6.2 Pengaruh Nilai yang Dirasakan pada memorability .....	87
4.6.3 Pengaruh Experiencescape pada memorability .....	88
4.6.4 Pengaruh experiencescape pada Sikap .....	89
4.6.5 Pengaruh Memorability pada Niat Berkunjung Kembali .....	90
4.6.6 Pengaruh Sikap pada Niat Berkunjung Kembali .....	92
4.6.7 Pengaruh Kesesuaian Diri Ideal pada Niat Berkunjung Kembali .....	93
4.6.8 Pengaruh Kesesuaian Diri Aktual pada Niat Berkunjung Kembali .....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan .....	97
5.2 Implikasi .....	99
5.2.1 Implikasi Teoretis .....	99
5.2.2 Implikasi Praktis .....	100
5.3 Keterbatasan dan Arah Penelitian di Masa Depan .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	30
Tabel 3. 1 Item Experiencescape .....	50
Tabel 3. 2 Item Nilai yang Dirasakan .....	51
Tabel 3. 3 Item memorability .....	52
Tabel 3. 4 Item Sikap .....	53
Tabel 3. 5 Item Niat Berkunjung Kembali .....	54
Tabel 3. 6 Item Kesesuaian Diri Ideal .....	55
Tabel 3. 7 Item Kesesuaian Diri Aktual .....	55
Tabel 4. 1 Distribusi Kuisioner Penelitian .....	69
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornier Lacker Criterion) .....	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio/HTMT) .....	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Signifikansi nilai Outer Weight .....	75
Tabel 4. 7 Nilai Factor Loading model pengukuran formatif .....	75
Tabel 4. 8 Karakteristik responden .....	76
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif .....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kesesuaian Model .....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolinearitas .....	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif .....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	47
Gambar 4. 1 Hasil analisis model struktural .....	85