

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	17
3.1. Elektrifikasi Bus	17
3.2. <i>Electric Vehicle Charger Station</i>	18
3.2.1. Kebutuhan <i>Electric Vehicle Charger Station</i>	18
3.2.2. Klasifikasi <i>Electric Vehicle Charger Station</i>	19
3.3. Strategi Pengisian Daya	20
3.3.1. Pengisian Daya Malam Hari (<i>Overnight Charging</i>).....	20
3.3.2. Pengisian Daya Malam Hari (<i>Overnight Charging</i>) Kombinasi Pengisian Daya Siang Hari (<i>Opportunity Charging</i>).....	21
3.3.3. <i>Opportunity Charging</i> di Depo.....	21
3.3.5. Pengisian Cepat di Terminal.....	22



3.4.	Model Bisnis	22
3.5.	Analisis <i>Stakeholder</i>	23
3.6.	Analisis Kelayakan Investasi	24
3.7.	Subsidi	27
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		29
4.1.	Objek Penelitian.....	29
4.2.	Alat Penelitian.....	29
4.3.	Pengumpulan Data	29
4.4.	Tahapan Penelitian.....	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
5.1.	Kondisi Eksisting Bus Trans Jogja	33
5.1.1.	Rute Bus Trans Jogja	33
5.1.2.	Tarif Bus Trans Jogja.....	34
5.1.3.	Analisis Bisnis Bus Konvensional Trans Jogja	35
5.2.	Analisis Bus Listrik Trans Jogja.....	37
5.2.1.	Pemetaan <i>Stakeholder</i> pada Ekosistem Bus Listrik Trans Jogja	37
5.2.2.	Perancangan Model Bisnis Trans Jogja	39
5.2.3.	Pemetaan <i>Stakeholder</i> pada Ekosistem Bus Listrik Trans Jogja	40
5.3.	Analisis Teknikal Konversi Bus Trans Jogja.....	43
5.3.1.	Penentuan Karakteristik Bus Listrik	43
5.3.2.	Analisis Kebutuhan <i>Charger</i>	44
5.3.3.	Penentuan Jumlah Arus Listrik untuk Instalasi	46
5.4.	Analisis Kelayakan Skenario Model Bisnis.....	46
5.4.1.	Analisis Skenario Model Bisnis 1.....	46
5.4.2.	Analisis Skenario Model Bisnis 2.....	48
5.4.3.	Analisis Skenario Model Bisnis 3.....	50
5.4.4.	Analisis Skenario Model Bisnis 4.....	52
5.5.	Penentuan Model Bisnis Terpilih	59
5.5.1.	Analisis Model Bisnis Terpilih	59
5.5.2.	Analisis Sensitivitas pada Model Bisnis Terpilih	60
5.5.3.	<i>Insight</i> Manajerial	62



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perencanaan Model Bisnis pada Upaya Konversi Bus Konvensional Trans Jogja menjadi Bus Listrik
Sri Hartanti, Ir.Muh Arif Wibisono, S.T., M.T., D.Eng., IPM.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI PENUTUP	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65