

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
GLOSARIUM.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori	14
1.5.1 Ikatan Jejaring Sosial dan Pertemanan di Ruang Siber	14
1.5.2 Komunikasi Interpersonal Visual Melalui Meme.....	20
1.5.3 Konsep Meme Internet.....	23
1.6 Metode Penelitian.....	27
1.7 Sistematika Penulisan.....	29
BAB II.....	30
TRAJEKTORI SARANA KOMUNIKASI ANTAR TEMAN DAN MUNCULNYA MEME INTERNET DI INSTAGRAM	30
2.1 Trajektori Sarana Komunikasi Antar Teman dari Masa ke Masa	30
2.2 Perkembangan Meme Internet di Media Sosial.....	36
2.3 Munculnya Praktik Berbagi Meme di Instagram	41
2.4 Menjaga Relasi Pertemanan dalam Iklim Ekonomi Perhatian	46
BAB III	50
PRAKTIK BERBAGI MEME ANTAR TEMAN DI INSTAGRAM.....	50

3.1 Memahami Praktik Berbagi Meme Dibalas Meme	53
3.1.1 ‘Basa-Basi Visual’ Melalui Meme	53
3.1.2 Emosi yang Dikomodifikasi dalam Berbagi Meme.....	58
3.1.3 Campur Tangan Algoritma dalam Meme yang Dibagikan.....	61
3.1.4 Membaca Selera Humor Teman dan Personalisasi Meme yang Dibagikan.....	66
BAB IV	75
PEMAKNAAN PRAKTIK BERBAGI MEME DAN RELASI PERTEMANAN	75
4.1 Memaknai Praktik Berbagi Meme Antar Teman	75
4.1.1 Berbagi Meme Sebagai Komunikasi Ritual Visual	76
4.1.2 Berbagi Meme untuk Mematik Obrolan Lanjutan.....	87
4.2 Memaknai Relasi Pertemanan Melalui Praktik Berbagi Meme	93
4.3 Menghadapi Hiatus dan Putusnya Relasi Pertemanan	97
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
Daftar Pustaka	108