



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS..... | II |
| KATA PENGANTAR..... | III |
| DAFTAR ISI..... | V |
| DAFTAR TABEL..... | VIII |
| DAFTAR GAMBAR..... | IX |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | X |
| INTISARI..... | XI |
| <i>ABSTRACT</i> | XII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Lingkup Penelitian..... | 10 |
| 1.7 Sistematika Penelitian..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Diversifikasi..... | 11 |
| 2.1.1 Motivasi Diversifikasi..... | 13 |
| 2.1.3 Tipe Diversifikasi..... | 14 |
| 2.1.4 Cara Diversifikasi..... | 18 |



| | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|----|
| 2.1.5 | Pengujian Diversifikasi..... | 20 |
| 2.1.5.1 | <i>The Attractiveness test</i> | 21 |
| 2.1.5.2 | <i>The cost to entry</i> | 25 |
| 2.1.5.3 | <i>Better off test</i> | 27 |
| 2.2 | Industri Kecantikan | 31 |
| 2.2.1 | Produk Kecantikan..... | 32 |
| 2.1.2 | Tantangan dan Peluang | 34 |
| 2.1.3 | Geografis atau Target Lokasi | 37 |
| 2.3 | Kajian Pengujian Terdahulu..... | 38 |
| 2.4 | Rerangka penelitian..... | 40 |
| BAB III METODA PENELITIAN | | 41 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 41 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data | 41 |
| 3.2.1 | Data primer | 42 |
| 3.2.2 | Data sekunder | 45 |
| 3.3 | Waktu dan Tempat Penelitian..... | 45 |
| 3.4 | Instrumen Penelitian..... | 45 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 48 |
| 3.6 | Objek Penelitian | 50 |
| 3.6.1 | Profil Perusahaan | 50 |
| 3.6.2 | Eksisting <i>Value Chain</i> | 52 |
| 3.7 | Proses Bisnis | 56 |
| 3.8 | Lokasi Penelitian..... | 58 |



| | |
|--|-----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| 4.1 Strategi Diversifikasi..... | 60 |
| 4.1.2 Analisis <i>Attractiveness Test</i> | 62 |
| 4.1.2.1 Ringkasan Daya Tarik Industri Kecantikan | 69 |
| 4.1.3 Analisis <i>Cost to Entry</i> | 72 |
| 4.1.4 Analisis <i>Better Off Test</i> | 84 |
| 4.1.4.1 <i>Strategic Fit</i> | 93 |
| 4.2 Pembahasan..... | 95 |
| BAB V SIMPULAN | 107 |
| 5.1 Simpulan | 107 |
| 5.2 Implikasi..... | 109 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 110 |
| 5.4 Saran..... | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |
| LAMPIRAN..... | 119 |