



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Sosial Media pada Pemasaran Produk Kuliner UMKM di DIY**  
Agatha Zenobia Rachman, Prof. Dr. Ir. Masyhuri; Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## TESIS

# FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI SOSIAL MEDIA PADA PEMASARAN PRODUK KULINER UMKM DI DIY

## DETERMINANT OF SOCIAL MEDIA ADOPTION ON MARKETING OF CULINARY MSME IN DIY



Disusun oleh  
**Agatha Zenobia Rachman**  
22/495389/PPN/04853

PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Sosial Media pada Pemasaran Produk Kuliner UMKM di DIY**  
Agatha Zenobia Rachman, Prof. Dr. Ir. Masyhuri; Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## HALAMAN PENGESAHAN

### FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI SOSIAL MEDIA PADA PEMASARAN PRODUK KULINER UMKM DI DIY




### DETERMINANT OF SOCIAL MEDIA ADOPTION ON MARKETING OF CULINARY MSME IN DIY

Disusun Oleh:

**Agatha Zenobia Rachman**  
22/495389/PPN/04853

Dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada Tanggal 6 Desember 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan memperoleh  
derajat Master Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Prof. Dr. Ir. Masyhuri		16 Desember 2024
Pembimbing Pendamping Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.		17 Desember 2024
Penguji Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.		16 Desember 2024

Mengetahui,  
Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua Departemen



Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec. *h*  
Tanggal 13 Desember 2024