

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsep Strategi aliansi.....	11
2.1.2 Kesempatan Aliansi.....	17
2.1.3 Aspek Prasyarat Utama Aliansi.....	17
2.1.4 Ancaman Aliansi.....	19
2.1.5 Strategi Kooperatif (<i>Cooperative Strategy</i>).....	20
2.1.6 Keunggulan Kompetitif.....	21
2.1.7 Analisis Kartu Skor Kinerja Aliansi (<i>Alliance Performance Scorecard Analysis</i>).....	22
2.1.8 Siklus Hidup Aliansi (<i>Alliance Life Cycle</i>).....	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	38

2.3	Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Metode Pengumpulan Data	47
3.3	Instrumen Penelitian.....	48
3.4	Metode Analisis Data	49
3.4.1	Persiapan Data dan Penentuan Kode	51
3.4.2	Analisis Data Tekstual	53
3.5	Profil Perusahaan dan Kasus	56
3.5.1	Profil PT Pertamina (Persero)	56
3.5.2	Sejarah Terbentuk Pertamina.....	58
3.5.3	Visi dan Misi Pertamina (Persero).....	59
3.5.4	Tata Nilai AKHLAK.....	60
3.5.5	Struktur Pertamina dan Anak perusahaannya.....	64
3.5.6	Profil perusahaan ExxonMobil Cepu Limited.....	67
3.5.7	PT Pertamina EP Cepu dan Proyek Jambaran-Tiung Biru	71
BAB IV		75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Deskripsi Data.....	75
4.1.1	Laporan perusahaan.....	77
4.1.2	Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian	77
4.1.3	Dasar Alasan Strategi Aliansi	79
4.2	Pembahasan.....	84
BAB V.....		120
KESIMPULAN		120
5.1	Simpulan	120
5.2	Implikasi.....	123
5.3	Keterbatasan	125

5.4	Saran.....	126
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe Strategi aliansi dan Struktur Industri secara umum (Barney, 2002: p. 380)	15
Tabel 2. 2 Contoh tabel Alliance Performance Scorecard (James and Bamford, 2002)	25
Tabel 2.3 Motivasi pembentukan formasi aliansi	27
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara Narasumber Level Manajerial dan Staff.....	44
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Narasumber Manajerial	45
Tabel 3. 3 Pengumpulan Data Primer dan Data Pendukung	48
Tabel 3.4 Contoh Tabel Buku Koda Wawancara.....	53
Tabel 3.5 Contoh Tabel Thick Description	54
Tabel 3.6 Tabel Kategorisasi Koda	55
Tabel 4.1 Data, Sumber Data, dan Cara Pengumpulan Data	75
Tabel 4.2 List Narasumber dan Tanggal Interview	76
Tabel 4.3 Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian	77
Tabel 4.4 Peta Risiko (Sumber : Laporan CIP PC-Prove Avenger	81
Tabel 4.5. Alliance Performance Scorecard PT Pertamina EP Cepu dan ExxonMobil Cepu Limited dalam Penggunaan <i>Warehouse</i>	85
Tabel 4.6 Perbandingan efisiensi antara sewa dan aliansi <i>warehouse</i>	87
Tabel 4.7 Perbandingan antara Sewa <i>Warehouse</i> dengan Kerjasama Penggunaan <i>Warehouse</i> dengan EMCL.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil singkat proyek prioritas nasional Jambaran-Tiung Biru	5
Gambar 2. 1. Tipe aliansi berdasarkan kompetitor	13
Gambar 2. 2 Siklus determinasi formasi aliansi.....	26
Gambar 2. 3 Alur konsep Resource Based View (Barney, 1991)	30
Gambar 2.4 Hubungan Strategic Fit dan Cultural Fit (Faulkner, 1995)	32
Gambar 2. 5 Formasi Aliansi (Kale and Singh, 2009).....	34
Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian (Peneliti, 2023)	40
Gambar 3.1 Logo PT Pertamina (Perseo) (www.pertamina.com)	57
Gambar 3.2 Logo Permina (1961) dan Logo Pertamina (1968)	59
Gambar 3.3 Logo AKHLAK Core Values	61
Gambar 3.4 Struktur Anak perusahaan Pertamina	64
Gambar 3.5 Logo ExxonMobil Corporation.....	67
Gambar 3.6 ExxonMobil Corporation Sustainability Approach.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN NO. 1 – TRANSKRIP VERBATIM NO. 1 :	129
LAMPIRAN NO. 2 – TRANSKRIP VERBATIM NO. 2 :	136
LAMPIRAN NO. 3 – TRANSKRIP VERBATIM NO. 3 :	142
LAMPIRAN NO. 4 – TRANSKRIP VERBATIM NO. 4 :	148
LAMPIRAN NO. 5 – ANOTASI DATA.....	152
LAMPIRAN NO. 6 – BUKU KODA	166
LAMPIRAN NO. 7 – THICK DESCRIPTION.....	176
LAMPIRAN NO. 8 – KATEGORISASI KODA.....	187