

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>VIII</b>
<b>INTISARI</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Panel Surya di Indonesia	9
2.2 Penelitian Insentif di Panel Surya	10
2.3 Posisi Penelitian	12
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>14</b>
3.1 Panel Surya	14
3.1.1. <i>Stand-alone Photovoltaic</i>	15
3.1.2. <i>Building Integrated Photovoltaic</i>	16
3.1.4. <i>Concentrating Photovoltaic System (CPV)</i>	16
3.2 Insentif	17
3.2.1 <i>Monetary</i>	18
3.2.2 <i>Non-Monetary</i>	20
3.3 Kebijakan Panel Surya Indonesia	22
3.4 Penelitian <i>Mixed Method</i>	26
3.5 SODA	29
3.6 Analisis Sistem Dinamis	30
3.6.1 Clausal Loop Diagram (CLD)	31
3.6.2 Jenis-Jenis Archetype	32
3.6.3 <i>Stock Flow Diagram (SFD)</i>	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>39</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	39
4.1.1. Subjek Penelitian	39

4.1.2. Objek Penelitian	41
4.2 Alat yang Digunakan	41
4.3 Tahapan Penelitian	42
4.4 Diagram Alir Penelitian	47
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>49</b>
5.1. Kategori Hasil Wawancara	49
5.2. Analisis Perbedaan Pandangan Masyarakat terkait Pengaruh Beragam Jenis Insentif pada Proses Keputusan Adopsi Panel Surya	51
5.3 Rekomendasi Jenis Insentif yang cocok menurut Konsumen dalam Keputusan Adopsi Panel Surya Di Indonesia	60
5.4 Model Boundary Chart	66
5.5 Model Stock And Flow Diagram	68
5.6 Formulasi Model	70
5.7 Verifikasi dan Validasi Model	73
5.8 Model Skenario	77
5.9 Hasil Skenario	78
5.9.1 Skenario A (Subsidi Rp1685/kWh)	78
5.9.2 Skenario B (Net Metering 75%)	79
5.9.3 Skenario C (Education and Awareness Program 0,28)	79
5.9.4 Skenario D (Kepastian Hukum 1 )	80
5.9.5 Skenario E (A+B+D)	81
5.9.6 Skenario F (A+B+C)	82
5.9.7 Kesimpulan Hasil Skenario	83
5.10. Diskusi	84
5.10.1 Persepsi Masyarakat terkait Insentif pada Proses Adopsi Panel Surya	84
5.10.2 Pemilihan Insetif yang sesuai	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>96</b>
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Kelemahan Penelitian	97
6.3 Saran	98
6.4 Implikasi Manajerial	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>100</b>