

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Tinjauan Konsep	18
2.2.1 Teori Kebijakan Publik	18
2.2.2 Kesadaran Konsumen akan Perlindungan Hukum	21
2.2.3 Akses Informasi	26
2.2.4 Pengalaman	32
2.2.5 Pengetahuan	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis	41
2.4.1 Pengaruh Akses Informasi terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	41
2.4.2 Pengaruh Pengalaman terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	45
2.4.3 Pengaruh Pengetahuan terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	47
2.5 Definisi Konseptual dan Operasional	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Rancangan Penelitian.....	50
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50

3.3.2 Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	55
3.6.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1 Karakteristik Responden	58
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	63
4.1.3 Uji Validitas dan Reabilitas	70
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.1.6 Uji Hipotesis	78
4.2. Pembahasan	82
4.2.1 Pengaruh Akses Informasi terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	82
4.2.2 Pengaruh Pengalaman terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	83
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan terhadap Kesadaran Konsumen <i>E-Commerce</i> akan Perlindungan Hukum	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	87
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	101