

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. 2004. *Ekonomi Politik: Kebijakan dan Strategi Pembangunan*. Yayasan Obor Indonesia. Yogyakarta.
- Alwi, M., Hamid, A., & Midesia, S. (2023). Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen dan Minat Berbelanja pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 5(1), 39-62.
- Antara, I. K. A. M., Suwandewi, N. K. S. A., Cahyanti, N. K. P. J., Handaresta, M. Y., Suartana, I. K., & Susanto, P. C. (2022). Respon konsumen generasi Z Indonesia terhadap fenomena McDonald's BTS Meal. *Prosiding SINTESA*, Universitas Dhyana Pura.
- Antonius. 2000. *Perilaku Konsumen Pasar Tradisional*. Sinar Harapan. Jakarta
- Aritonang, F. K., Prihatini, A. E., & Budiatmo, A. (2023). Pengaruh Kenyamanan Pusat Perbelanjaan dan Tenant Pengisi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kota Kasablanka Mall Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 465-474.
- Arman, D., Irwani, N., dan Noviandi, R., "Analisis Minat Masyarakat Kelurahan Langkapura Baru Terhadap Pembelian Produk Daging Broiler di Pasar Tradisional dan Modern. *Jurnal Peternakan Terapan* Vol. 4 (1):1—6 September 2021.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Aulia, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Supermarket Bilka di Surabaya*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional berdasarkan Lapangan Usaha*. Jakarta: BPS. Diakses dari <https://www.bps.go.id> pada tanggal (diakses, 03 desember 2024).
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Rata-rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2022*. Diakses dari <https://www.bps.go.id> (diakses pada 3 Desember 2024).
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi*. Diakses dari <https://www.bps.go.id> (Diakses pada 3 Desember 2024).

- Bernstein S. dan Bernstein R. 1999. *Theory and Problems of Elements of Statistics: Descriptive Statistics and Probability*. McGraw- Hill. United States.
- Buni, et al. (2024). *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Penerbit Widina
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dharmmesta, B, S dan Handoko, T, H. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Direktorat Perternakan dan Kesehatan Hewan. 2021. *Statistik Perternakan dan Kesehatan Hewan*. Kementerian Pertanian. Jakarta
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus Y. E. F. 2000. *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dorfi, D, A, dan Azizah, S. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di Pasar Jatkiasih Kota Bekasi Selama Pandemi Covid 19" *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 1 No. 1 (Maret 2022) 10-15
- Durianto, D., & Sugiarto. (2021). *Branding and Marketing Strategy for Modern Consumers*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Faiqoh, N, K. Teguh, S. dan Noor, R. " Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler di Pasar Modern Kota Bekasi. *Agrisaintifika*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* Vol. 7, No. 1, 2023
- Febrinda, R, R dan Rahayu, N. "Kesiapan Digitalisasi Sistem Pembayaran Non Tunai di Pasar Rakyat". *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 13(2), 2022, 87 – 100
- Fujia, A., Setiawan, T. H., & Aden. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Regresi Logistik Biner. *Jurnal MSA*, 4(1), 42–44.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Universitas Diponegoro
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat "Edisi 3"*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2021). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.
- Hastono, S.P. 2021. *Statistik untuk Penelitian Non Parametrik*. Jakarta: EGC.

- Hermawan, F. (2022). Peran Strategis Pasar Tradisional dalam Perekonomian Lokal. Jakarta: Penerbit Mitra Ekonomi.
- Hendayana, R. 2013. Penerapan Metode Regresi Logistik Dalam Menganalisis Adopsi Teknologi Pertanian. *Informatika Pertanian* 22(1) : 1-9.
- Hosmer, David W. and Stanley Lemeshow. 2013. *Applied Logistic Regression* Second Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Jannah, D, R. "Preferensi Konsumen Terhadap Karkas Ayam Broiler Segar dan Beku di Kecamatan Tenggarong". *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. Volume 5 No. 1, 2022 Pages 28-35
- Karouw, Z. E., O. E. H. Laoh, J. R. Mandei. 2016. *Faktor Penentu Pilihan Konsumen Komoditi Pertanian Terhadap Tempat Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Manado*. *ASE* 12 (1) : 77-90.
- Khotimah, D, K dan Hamdi, M. "Preferensi Konsumen Terhadap Karkas Ayam Broiler Segar dan Beku di Kota Samarinda" *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. Vol. 1 No. 1 September 2018. e-ISSN 2654 - 2501
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.).
- Lisdayanti, F. (2024). Segmentasi dan Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Segar di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Pertanian Indonesia*, 11(1), 75-88.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Muhmin, A. 2002. *Effects of Supplier's Marketing Program Variabels on Industrial Buyer's Relationship Satisfaction on Commitment*. *Journal of Bussines & Industrial Marketing*
- Priyambodo, D., Dewi, I. Gilang, A. 2020. *Preferensi Konsumen Terhadap daging Ayam Broiler di Era New Normal*. *Jurnal Sains Terapan* Vol. 10 (2) : 83-97
- Rahayu, R.Dewanti & A.Long. 2018. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pemilihan Daging Ayam Broiler Sebagai Konsumsi Rumah Tangga di Surakarta*. *E-Journal Sains Peternakan*. Volume 16 no 1. Hal 11-18. Fakultas Peternakan Universitas. Sebelas Maret Surakarta.
- Sadino, S. dan J.A. Syahbana. 2014. *Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)*. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 10 (2): 205-217.

- Safitri, D. N., & Dewi, M. P. (2023). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi Kasus Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta). *Surya Agritama*, 12(1), 464-467.
- Santoso, A. (2023). *Manajemen Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Saragih, B. (2018). *Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa: Mulyadi Nitisusantro, PT. Indeks, Jakarta.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media
- Sijabat, E., Sayekti, W. D., & Lestari, D. A. H. (2021). Pengambilan keputusan dan pola pembelian bumbu giling pada rumah tangga di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(1), Universitas Lampung.
- Simarmata, L., R. E. M. F. Osak, E. K. M. Endoh, dan F. N. S. Oroh. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus "Pasar Pinasungkulan Karombasan"). *Zootec* 39 (2): 194-202.
- Soekartawi. (2021). *Pengantar Agribisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Upper Saddle River: Pearson.
- Sudirjo, F., Muhtadi, M. A., & Manik, D. E. M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen secara Lintas Budaya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 207-215.
- Sugiyono. (2020). *Statistik Nonparametrik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2019). *Pengantar Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Suyatna, H., & Tim Peneliti. (2021). *Pasar Tradisional: Interaksi Ekonomi, Sosial, dan Budaya di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Taroreh, R., Rundengan. M. L., Kalangi. J.K.L., dan Franky. N.S " AnalisisFaktor Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalang Kota

Manado". Jurnal Zootec Vol. 41 No. 2: 503-511 Juli 2020. eISSN 2615 – 8698.

Utiah, U., Sadam, A., & Luntungan, L. (2021). Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar Tradisional dan Modern di kota Manado. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Manado, 5(2), 95-105.

Yudha, E. P., Deviawati, D., Maulani, N. F., & Shidiq, M. J. (2022). Perilaku Konsumen Pasar Tradisional dan Ritel Modern Selama Pandemi di Kabupaten Garut. Jurnal Ekobistek, 11(4), 7-14.