

DAFTAR ISI

TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Kebaruan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Konsep Pasar Tradisional dan Modern	9
2.1.2. Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1. Keputusan Pembelian	16
2.2.2. Perilaku Konsumen	17
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Hipotesis Penelitian	21
III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Metode Dasar	23
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2.2. Pengambilan Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1. Data Priemer	26
3.3.2. Data Sekunder	26
3.4. Asumsi dan Masalah	26
3.5. Definisi dan Penggunaan Variabel Penelitian	26
3.6. Metode Analisis Data	28
3.6.1. Uji Validasi Data	28
3.6.2. Uji Reliabilitas	29
3.6.3. Analisis Mann Whitney untuk Menjawab Tujuan Pertama	30
3.6.4. Regresi Logistik Biner untuk Menjawab Tujuan Kedua	36

IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1. Keadaan Geografis Wilayah Kapanewon Depok.....	42
4.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jumlah dan Kepadatan	42
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	43
4.2.2. Jumlah Pasar Tradisional dan Modern.....	44
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN	46
5.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	47
5.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan	48
5.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	48
5.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
5.6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
5.7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan Bulanan	51
5.8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	52
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
6.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	56
6.2. Kriteria Perbedaan Persepsi Konsumen di Pasar Tradisional dan Modern.....	58
6.3.1. Faktor Budaya.....	60
6.3.2. Faktor Psikologis.....	61
6.3.3. Faktor Sosial.....	62
6.3.4. Faktor Pribadi.....	64
6.3.5. Faktor perkembangan teknologi.....	66
6.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional dan Modern	67
6.4.1. Variabel yang Berpengaruh.....	69
6.4.2. Variabel yang tidak berpengaruh	75
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	87