

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, A. Y. Y. R. (2016). Teori dan Analisis Kebijakan Publik (Cetakan 1). Al.
- Aditya, W. S., & Jatra, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ady, E. N. S., Nisrina, F. B., Ramadhani, F., & Irawan, F. (2022). Urgensi KUHD Dalam Menangani Risiko Kejahatan Siber Pada Transaksi E-Commerce: Pentingnya Kodifikasi Ketentuan Umum Hukum Dagang sebagai respon pemerintah terhadap perlindungan konsumen dalam transaksi e-commerce. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 2(1), 45-55.
- Agus, D. (2018). Perlindungan Konsumen Atas Penggunaan Perjanjian Baku Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Nurani Hukum*, 1(1), 71-82.
- Ahmad, I. (2018). Rencana dan Strategi Peningkatan Kesadaran Hukum Masyarakat. *Gorontalo Law Review*, 1(1), 15-24.
- Anderson, J. 1978, Public Policy-Making, Second edition. Holt, Rinehart and Winston: 1979 dalam Islamy, Irfan. Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara. Cetakan 12. 2003. Jakarta: Bumi Aksara.
- Antoro, Tri. (2023). nasional-ekonomi-bisnis. Retrieved from Pemerintah Komitmen Ciptakan Ekosistem E-commerce Adil, Sehat, dan Bermanfaat: <https://www.infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/782325/pemerintah-komitmen-ciptakan-ekosistem-e-commerce-adil-sehat-dan-bermanfaat>
- Apriani, V., Utamidewi, W., & Nurkinan, N. (2021). Konstruksi realitas Sosial Dan Makna Diri penyintas Covid-19 di Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 81-96.
- Asri, M. F., & Nurfatimah, U. F. (2021). Studi Normatif Terhadap Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia. *JIH: Jurnal Ilmu Hukum (Equality Before The Law)*, 1(1), 31-50.
- Aty, Y. M. V. B., & Blasius, G. (2021). Hubungan Ketepatan Perawat Melakukan Primary Survey dengan Tingkat Keberhasilan Penanganan Pasien Penurunan Kesadaran. *JKP (Jurnal Kesehatan Primer)*, 6(1), 32-42.
- Awaluddin, M. (2017). Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam Dan Akses Informasi Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Di Kota Makassar. *Jurnal Iqtisaduna*, 3(1), 79-97.
- Bakry, A. (2010). Kebijakan pendidikan sebagai kebijakan publik. *Jurnal Medtek*, 2(1), 1-13.
- Bancin, I. W. D., & Jannah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 1487-1499.



- Berlianty, T., Balik, A., & Sopamena, R. F. (2022). Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Atas Hak-Hak Konsumen. *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum*, 2(1), 35-41.
- Bimo, W. A., & Sari, R. P. (2019). Pelaksanaan Fungsi Perlindungan Konsumen Di Sektor Perbankan Oleh Otoritas Jasa Keuangan. *Moneter : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 66–74. <https://doi.org/10.32832/moneter.v7i2.2520>
- Bongomin, G. O. C., & Ntayi, J. M. (2020). Mobile money adoption and usage and financial inclusion: mediating effect of digital consumer protection. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 22(3), 157-176.
- Cakra wibawa, R. A., & Roisah, K. (2019). The Consumer Protection Issues Toward The Trademark Circulation Of The Counterfeit Health Products. *Law Reform*, 15(1), 1-11. <https://doi.org/10.14710/lr.v15i1.23371>
- Castriana, Elsa. (2023). Perindag.babelprov.go.id: Kemendag layani lebih dari 7.000 laporan konsumen sepanjang 2022, sistem perdagangan elektronik mendominasi. [https://perindag.babelprov.go.id/?q=content/kemendag-layani-lebih-dari-7000-laporan-konsumen-sepanjang-2022-sistem-perdagangan#:~:text=Perdagangan%20Elektronik%20Mendominasi-,Kemendag%20Layani%20Lebih%20Dari%207.000%20Laporan,2022%2C%20Sistem%20Perdagangan%20Elektronik%20Mendominasi&text=Jakarta%2D%20Kementerian%20Perdagangan%20\(Kemendag\),7.464%20laporan%20konsumen%20selama%202022.](https://perindag.babelprov.go.id/?q=content/kemendag-layani-lebih-dari-7000-laporan-konsumen-sepanjang-2022-sistem-perdagangan#:~:text=Perdagangan%20Elektronik%20Mendominasi-,Kemendag%20Layani%20Lebih%20Dari%207.000%20Laporan,2022%2C%20Sistem%20Perdagangan%20Elektronik%20Mendominasi&text=Jakarta%2D%20Kementerian%20Perdagangan%20(Kemendag),7.464%20laporan%20konsumen%20selama%202022.)
- Cooper, D. R., & Schidler, P. S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W & J. David Creswell. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Damayanti, D., Megawaty, D. A., Rio, M. G., Rubiyah, R., Yanto, R., & Nurwanti, I. (2020). Analisis Interaksi Sosial Terhadap Pengalaman Pengguna Untuk Loyalitas Dalam Bermain Game. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 12(2).
- Datanesia. (2023). Retrieved from 10 Wilayah E-Commerce Terbesar di Indonesia: <https://datanesia.id/10-wilayah-e-commerce-terbesar-di-indonesia/>
- Dariyo, A. (2016). Peran Self-Awareness Dan Ego Support Terhadap Kepuasan Hidup Remaja Tionghoa. *Psikodimensia*, 15(2), 254-274.
- Devindiani, E., & Wibowo, L. A. (2016). Pengaruh experiential marketing terhadap customer satisfaction serta dampaknya pada customer loyalty (survei pada pengguna smartphone di komunitas online apple dan samsung regional bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 149-159.
- detikcom, T. (2023). Berita. Retrieved from Kasus Barang Hilang di Bus Rosalia Indah Sering Terjadi, Modusnya Mirip-mirip:

<https://oto.detik.com/berita/d-7105359/kasus-barang-hilang-di-bus-rosalia-indah-sering-terjadi-modusnya-mirip-mirip>

- Dunn, W. N. (2015). *Public policy analysis*. routledge.
- Edwy, F. M., Hasan, A., & Kamaliah, K. (2018). Pengaruh Independensi, Motivasi, Komitmen Organisasi, Pengalaman, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Auditor Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Perwakilan Provinsi Riau. *PEKBIS*, 11(1).
- Elena, Maria. (2022). Ekonomi.bisnis.com: BI Catat Nilai Transaksi E-commerce Tembus Rp401 Triliun pada 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220127/9/1494047/bi-catat-nilai-transaksi-e-commerce-tembus-rp401-triliun-pada-2021>.
- Erlinawati, M., & Nugrahaningsih, W. (2017). Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online. *Serambi Hukum*, 11(01), 27-40.
- Febriananingsih, N. (2012). Keterbukaan informasi publik dalam pemerintahan terbuka menuju tata pemerintahan yang baik. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 1(1), 135-156.
- Frisdayanti, A. (2019). Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(1), 60-69.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, M. C. (2020). Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Obat Bebas yang Tidak Berlabel Halal di Surabaya. *NOVUM: JURNAL HUKUM*, 7(4).
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarcedo, M. (2017c). *a primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2<sup>nd</sup> ed). Thousand Oaks: SAGE.
- Halim, M. A. B. A., binti Mohd, K. W., Salleh, M. M. M., Yalawae, A., Omar, T. S. M. N. S., Ahmad, A., ... & bin Mohd Kashim, M. I. A. (2014). Consumer protection of halal products in Malaysia: a literature highlight. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121, 68-78.
- Hanisa, I., & Firdaus, S. U. (2023). Dinamika Demokrasi dalam Kebijakan Publik: Tantangan dan Peluang Bagi Sistem Hukum Indonesia. *Sovereignty*, 2(4), 340-353.
- Harahap, N. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Dengan Kenaikan Harga Masker Di Masa Pandemi Covid-19. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 7(1), 107-125.
- Haryani, S., Astuti, A. P., & Minardo, J. (2021). Pengetahuan dan perilaku mencuci tangan pada siswa smk sebagai upaya pencegahan covid-19. *Jurnal Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat Cendekia Utama*, 10(1), 85-91.
- Hasanah, U. (2018). Strategi pembelajaran aktif untuk anak usia dini. *INSANIA: Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, 23(2), 204-222.



- Indrawati, M. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Pengetahuan, Keterampilan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bojonegoro. *MAP (Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik)*, 2(01), 73-87.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Penggunaan E-Commerce. *Sosio e-kons*, 12(02), 125-137.
- Irawan, I. C. (2020). Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 247-260.
- Isman, A. F., & Rusdi, W. (2022). Pengaruh Kepribadian Islami, Akses Informasi, Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Usaha Penyulingan Minyak Daun Cengkeh Kabupaten Sinjai). *JEKSYAH Islamic Economics Journal*, 2(01), 12-22.
- Jaang, S. (2023). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berdasarkan Prinsip Keadilan. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 2(05), 349-357.
- Jayanti, M., & Arsyad, A. (2020). Profil Pengetahuan Masyarakat Tentang Pengobatan Mandiri (Swamedikasi) Di Desa Bukaka Kecamatan Kotabunan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Pharmacon*, 9(1), 115-124.
- Julita, E., Idwal, B., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953-2957.
- Keloko, R. K., & Siahaan, A. Y. S. (2023). Efektivitas Alokasi Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Kacaribu Kecamatan Kabanjahe Kabupaten Karo. *JOURNAL OF HEALTHCARE TECHNOLOGY AND MEDICINE*, 9(1), 150-157.
- Khatimah, H. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Aplikasi Lazada Dan Shopee. *Lex Lata*, 4(3).
- Khomaini, A. A. (2020). Dampak Program Bantuan Tunai (Cash Transfer) terhadap Kesejahteraan Subyektif di Indonesia. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 5(1), 1-16.
- Kominfo. (2023). Content. Retrieved from Terbitkan Permendag Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/52307/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat/0/artikel\\_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/52307/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat/0/artikel_gpr)
- Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago. Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285-303.
- Lestari, N. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E\_Commerce. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 208-226.
- Lestari, V. W., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi



- pada Pengguna Lazada. co. id di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(20).
- Lidya, A. A. M. A. R., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. (2020). Pengawasan terhadap Transaksi Bisnis E-Commerce dalam Mewujudkan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 1(1), 38-43.
- Lubis, S. (2022). Pengaruh Kesadaran Masyarakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Mal. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 26-34.
- Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021). Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 659-666.
- Manise, E. Z. M., Merawati, L. K., & Munidewi, I. B. (2021). Pengaruh Etika Auditor, Pengalaman Auditor, Fee Audit, Motivasi Auditor Dan Tekanan Anggaran Waktu Terhadap Kualitas Audit. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 1463-1469.
- Margayaningsih, D. I. (2018). Peran masyarakat dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa. *Publiciana*, 11(1), 72-88.
- Mashudi, M. (2017). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Berdasarkan Pasal 18 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Pro Hukum*, VI(2).
- Milafebina, R., Lesmana, I. P., & Syailendra, M. R. (2023). Perlindungan Data Pribadi terhadap Kebocoran Data Pelanggan E-commerce di Indonesia. *Jurnal Tana Mana*, 4(1), 157-169.
- Molle, A. A., Berlianty, T., & Balik, A. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Shopee Atas Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Deskripsi Produk. *PATTIMURA Law Study Review*, 1(1), 1-15.
- Montolalu, K., Sondakh, J., & Pinasang, B. (2023). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Tentang Kesalahan Pengiriman Pesanan Makanan Melalui Aplikasi Gojek. *LEX ADMINISTRATUM*, 11(4).
- Mubarok, M. M. (2022). The Mapping of Electronic Commerce Issues and Consumer Protection Policy in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 24(3), 431-439.
- Muhlizi, A. F. (2016). Penguatan Akses Informasi Publik Melalui Teknologi Informasi Sebagai Bentuk Transparansi Pengelolaan Keuangan Negara. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 5(2), 149-163.
- Muis, A. R. C. (2020). Transparansi kebijakan publik sebagai strategi nasional dalam menanggulangi pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I (Salam)*, 7(5), 439-454.
- Mutia Annur, Cindy (2022) <https://databoks.katadata.co.id/> Transaksi E-commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z dan Milenial: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial>





- Mwakatumbula, H. J., Moshi, G. C., & Mitomo, H. (2019). Consumer protection in the telecommunication sector: A comparative institutional analysis of five African countries. *Telecommunications Policy*, 43(7), 101808. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.02.002>
- Nahrawi, G., & Mihraja, M. (2022). Tinjauan Yuridis Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Berdasarkan Undang-Undang No 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *PALAR (Pakuan Law review)*, 8(3).
- Nardanti, A. T., & Krismayani, I. (2016). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Jurusan Sastra Daerah Angkatan Tahun 2014 Universitas Sebelas Maret Surakarta Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mengenai Local Content. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5(1), 1-10.
- Naufal, I. (2023). Ototekno. Retrieved from Pemerintah Tutup Lapak TikTok Shop, Solusi atau Masalah Baru bagi UMKM?: <https://www.inilah.com/pemerintah-tutup-lapak-tiktok-shop-solusi-atau-masalah-baru-bagi-umkm>
- Ni'mah, U. (2020, February). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Pendidikan Agama Islam. In *Conference on Islamic Studies FAI 2019* (pp. 326-340).
- Niranjanamurthy, M., Kavyashree, N., Jagannath, S., & Chahar, D. (2013). Analysis of ecommerce and m-commerce: advantages, limitations and security issues. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*, 2(6), 2360-2370.
- Notoatmodjo, S. (2013). *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novita, Y., Diah, S., Tursini, Y., & Rohyadi, Y. (2020). Gambaran Pengetahuan Pasien Kanker Payudara Tentang Penyakit Dan Pencegahan Metastase Sel Kanker Payudara. *Jurnal Kesehatan Siliwangi*, 1(1), 125-134.
- Nst, Nurhayani., Fadhillah, I., & Devima, S. (2023). Legal Protection for Consumers in the MMTC Market. *Journal of Legal and Cultural Analytics*, 2(2), 110-118.
- Nur, A. C., & Guntur, M. (2019). Analisis Kebijakan Publik. Makassar: Publisher UNM.
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191-204.
- Nurtyasrini, S., & Hafiar, H. (2016). Pengalaman komunikasi pemulung tentang pemeliharaan kesehatan diri dan lingkungan di tpa bantar gebang. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 219-228.
- Oktorina, R., Wahyuni, A., & Harahap, E. Y. (2019). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Pencegahan Ulkus Diabetikum Pada Penderita Diabetes Mellitus. *Real in Nursing Journal*, 2(3), 108-117.
- Oscardo, J., Purwati, A. A., & Hamzah, M. L. (2021). Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 64-75.



- Pariadi, D. (2018). Pengawasan E Commerce Dalam Undang-Undang Perdagangan Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(3), 651-669.
- Pariadi, D. (2018). Pengawasan E Commerce Dalam Undang-Undang Perdagangan Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(3), 651-669.
- Parinsi, M. T., Mewengkang, A., & Rantung, T. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(3), 227-240.
- Pemerintah Indonesia. (1999). Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2014). Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Peraturan Pemerintah. (2001). Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggara Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Prabawati. (2022). Diskominfo.kaltimprov.go.id: BPKN catat 7.983 pengaduan konsumen sejak 2017 hingga 7 oktober 2022. <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/index.php/berita/bpkn-catat-7983-pengaduan-konsumen-sejak-2017-hingga-7-oktober-2022>.
- Prasastin, O. V., & Muhlshoh, A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Akses Informasi Kesehatan Dan Status Gizi Pada Penderita TB Paru Melalui Media Digitalisasi Sobat TB Dan N-TB Di Desa Wonorejo, Kecamatan Gondangrejo. *Kab. Karanganyar. JURNAL KREATIVITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)*, 5(4), 1026-1034.
- Prasetyawan, A. (2020). Perpustakaan Sebagai Tempat Akses Informasi Bagi Pemustaka Disabilitas. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 4(2), 253-258.
- Prastiwi, D., & Walidah, A. N. (2020). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203-224.
- Prayoga, W., Hendrayati, H., Nur, L., & Budiman, A. (2022). Perilaku Konsumen dalam Pertimbangan Pembelian Tiket Melalui KAI Access berdasarkan Kualitas Jasa, Citra Merek, Persepsi Harga. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 17-30.
- Poernomo, Sri L. Analisis Kepatuhan Regulasi Perlindungan Konsumen dalam ECommerce di Indonesia, *UNES LAW REVIEW Vol. 6, No. 1, September 2023*
- Naufal, I. (2023). Ototekno. Retrieved from Pemerintah Tutup Lapak TikTok Shop, Solusi atau Masalah Baru bagi UMKM?: <https://www.inilah.com/pemerintah-tutup-lapak-tiktok-shop-solusi-atau-masalah-baru-bagi-umkm>



- Putra, D. S. Y. A. (2023). PERAN Regulasi Dalam Mengatur Perdagangan Online Di Indonesia: Kepatuhan, Penyelesaian Sengketa, Dan Dampaknya Pada Bisnis Online. *HUKMY: Jurnal Hukum*, 3(2), 462-474.
- Putri, D. D. F., & Fahrozi, M. H. (2021). Upaya Pencegahan Kebocoran Data Konsumen Melalui Pengesahan RUU Perlindungan Data Pribadi (Studi Kasus E-Commerce Bhinneka. com). *Borneo Law Review*, 5(1), 46-68.
- Rahmadhani, D. A. (2022). Perlindungan Hak Konsumen Terhadap Maraknya Monopoli Bisnis. *Siyasah Jurnal Hukum Tata negara*, 2(1), 13-22.
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh harga, kepercayaan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pengguna e-commerce tokopedia. *Mbia*, 20(1), 40-50.
- Ramli, Rully. R. (2022). Money.kompas.com: Nilai Transaksi “E-commerce” RI Tembus RP30,8 Triliun Per Februari 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/04/05/120000126/nilai-transaksi-e-commerce-ri-tembus-rp-30-8-triliun-per-februari-2022?page=all>.
- Ramdhani, A., & Ramdhani, M. A. (2017). Konsep umum pelaksanaan kebijakan publik. *Jurnal Publik: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Administrasi Negara*, 11(1), 1-12.
- Rambe, R. F. A., Bayu, S. I., & Sagala, S. (2023). Penerapan UU ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik) dan UU Perlindungan Konsumen pada Kasus Jual Beli Jasa Review Palsu. *Journal on Education*, 6(1), 10030-10040.
- Retnaningsih, Dwi. (2021). *Keperawatan Paliatif*. Pekalongan: Penerbit NEM-IKAPI.
- Riani, A. (2023). lifestyle. Retrieved from Kemenparekraf Sebut Penumpang Bus Rosalia Indah yang Barangnya Dicuri Bisa Dapat Ganti Rugi: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5489975/kemenparekraf-sebut-penumpang-bus-rosalia-indah-yang-barangnya-dicuri-bisa-dapat-ganti-rugi?page=2>
- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 37-42.
- Riyanto, Galuh Putri. (2022). Tekno.kompas.com: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022. <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>.
- Rokhamah, R., & Sayuti, S. (2023). Pemberian Pendidikan Kesehatan Dengan Model Small Group Discussion (SDG) Dalam Upaya Meningkatkan Pengetahuan Ibu Di Sekolah Orang Tua Hebat (Soth) Di Bkb Harapan Kita 2 Desa Sumberejo Kota Batu. *Biomed Science*, 11(1), 14-21.
- Rösner, A., Haucap, J., & Heimeshoff, U. (2020). The impact of consumer protection in the digital age: Evidence from the European Union. *International Journal of Industrial Organization*, 73, 102585. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2020.102585>
- Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis.





- Rumondor, N. (2020). Kajian Hukum Implementasi Keterbukaan Informasi Publik Untuk Mendukung Kinerja Aparatur Sipil Negara Yang Profesional. *Lex Administratum*, 8(4).
- Rustam, M. H., Hamler, H., Marlina, T., Handoko, D., & Alamsyah, R. (2023). Peran dan Tanggung Jawab Konsumen untuk Mencegah Praktik Penipuan dalam Transaksi Online dari Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen. *Riau Law Journal*, 7(1), 1-24.
- Sanjaya, D., & Sitabuana, T. H. (2022). Penyuluhan Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Masyarakat Pengguna Layanan Transaksi Perdagangan Elektronik (E-Commerce). *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(3).
- Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ema*, 5(2), 66-76.
- Sari, P. (2019). Analisis terhadap kerucut pengalaman Edgar Dale dan keragaman gaya belajar untuk memilih media yang tepat dalam pembelajaran. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1), 42-57.
- Schudson, M. (1997). Why conversation is not the soul of democracy. *Critical Studies in Media Communication*, 14(4), 297-309.
- Setiantoro, A., Putri, F. D., Novitarani, A., & Njatrijani, R. (2018). Urgensi Perlindungan Hukum Konsumen Dan Penyelesaian Sengketa E-Commerce Di Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 7(1), 1-17.
- Setyawan, A., & Wijaya, B. (2018). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal of Judicial Review*, 19(2), 46-70.
- Shanti, M. (2019). Analisis Konsep Cognitive-Affective-Behavior (CAB) dalam Pembentukan Brand Loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 24(2), 56-64.
- Shidarta, S. (2014). Fenomena Pedagang Kaki Lima dalam Sudut Pandang Kajian Filsafat Hukum dan Perlindungan Konsumen. *Humaniora*, 5(2), 1023-1031.
- Sinaga, N. A., & Sulisrudatin, N. (2018). Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 5(2).
- Sobarna, A., Rusmana, R., & Meirizal, Y. (2018). Meningkatkan Hasil Belajar Lay Up Shoot Dengan Menggunakan Metode Bagian Perbagian (Penelitian Tindakan Pada Mahasiswa Prodi PJKR STKIP Pasundan Cimahi). *Jurnal Segar (Sehat dan Bugar) Vol*, 7.
- Sriwijaya, L., Fauziah, K., Putri, L., & Saly, J. N. (2023). Peran Pemerintah Dan Sosialisasi Dalam Memperkuat Perlindungan Konsumen Di Industri Pinjaman Online. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(5), 2504-2517.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.



- Suharyadi, S. (2015). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pelayanan Air Bersih (Studi di PDAM Tirta Jati Kabupaten Cirebon). *HERMENEUTIKA: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1).
- Sulaeman, E. S., Murti, B., & Waryana, W. (2015). Peran Kepemimpinan, Modal Sosial, Akses Informasi serta Petugas dan Fasilitator Kesehatan dalam Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional (National Public Health Journal)*, 9(4), 353-361.
- SyarifaR., RahmawatiL., Andini P. F., Simanjuntak M., & AnggrainiA. M. T. (2022). Menyelisik Isu Perlindungan Konsumen Pada Klausula Eksonerasi di Sektor Jasa Keuangan dan Retail Dengan Pendekatan Mixed Methods. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 15(2), 178-191. <https://doi.org/10.24156/jikk.2022.15.2.178>
- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 53-61.
- Thorfiani, D., Suarsa, S. H., & Oscar, B. (2021). Teknologi E-commerce dan Pengalaman Konsumen. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 139-148.
- Udang, F. C. (2022). Memperkuat Keadaban Melalui Meta-learning. *DIDASKALIA: Jurnal Pendidikan Agama Kristen*, 3(1), 56-65.
- Usman, D.J., Yaacob, N. and Rahman, A.A. (2016), "Scale development for consumer protection and its determinants: evidence from Nigeria", *International Journal of Law and Management*, Vol. 58 No. 4, pp. 354-371. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-04-2015-0018>
- Wang, M., Bai, L., Gong, S., & Huang, L. (2020). Determinants of consumer food safety self-protection behavior--an analysis using grounded theory. *Food Control*, 113, 107198.
- Wariati, A., & Susanti, N. I. (2014). E-commerce dalam perspektif perlindungan konsumen. *ProBank*, 1(1), 162105.
- Wibawanto, A. (2018). Penggunaan Internet dalam Perpustakaan. *Pustakaloka*, 10(2), 191-203.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Widyastuti, E. S., Kamila, T. R., & Saputra, P. A. A. (2022). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi e-Commerce: suatu Perspektif Hukum Islam. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 43-50.
- Widyastuti, H., & Prastitya, T. A. (2020). Preferensi Konsumen Pengguna E-Commerce yang Mempengaruhi Kesadaran akan Perlindungan Konsumen pada Generasi X. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(1), 10-19.
- Wijaya, E. Y., Sudjimat, D. A., & Nyoto, A. (2016, September). Transformasi pendidikan abad 21 sebagai tuntutan pengembangan sumber daya manusia di



era global. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika* (Vol. 1, No. 26, pp. 263-278).

- Weimer, D., & Vining, A. (1991). *Public policy analysis: Concepts and practice*.
- Wulandari, Y. S. (2018). Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli ECommerce. *AJUDIKASI: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2), 199-210
- Yasri, B. (2020). Studi Tentang Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Pedagang Terhadap Ketentuan Tertib Niaga: Metrologi Legal, Perlindungan Konsumen, Dan Label Iklan Pangan Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional: Balubur Townsquare (BALTOS) Kota Bandung. *DECISION: Jurnal Administrasi Publik*, 2(2).
- Yuliah, E. (2020). Implementasi Kebijakan Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan*, 30(2), 129-153.
- Yunita, D., Nailis, W., Maulana, A., & Fitrianto, M. E. (2023). Pelatihan Pemanfaatan Platform Penjualan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang. *Jurnal Nusantara Mengabdi*, 2(2), 109-116.
- Yurita, I., Ramadhan, M. K., & Candra, M. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Perkembangan Tindak Pidana Cybercrime (studi kasus phising sebagai ancaman keamanan digital). *Jurnal Hukum Legalita*, 5(2), 143-155.
- Zuhdi, D. A., Yasya, W., & Dwinarko, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 261-277.