



Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Konsumen E-commerce akan Perlindungan Hukum
Agus Nugroho, Dr. Samodra Wibawa M.SC.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KONSUMEN *E-COMMERCE* AKAN PERLINDUNGAN HUKUM

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister Kebijakan
Publik



Oleh:

Agus Nugroho

NIM. 19/449196/PSP/06743

Pembimbing Tesis:

Dr. Samodra Wibawa, MSC

**MAGISTER MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**



TESIS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN KONSUMEN *E-COMMERCE* AKAN PERLINDUNGAN HUKUM

Dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Nugroho
(19/449196/PSP/06743)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Samodra Wibawa, M.Sc.
196508271991031001

Dosen Penguji I

Dr. Yuyun Purbokusumo, M.Si
196305081995121001

Dosen Penguji II

Dr. Yuli Isnadi, S.I.P., MPA.
111198507201607101

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Manajemen dan Kebijakan Publik



Dr. Subando Agus Margono, M.Si.
196103311987031003