

TESIS

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* PENGEMAR TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK KOMERSIAL DENGAN *BRAND ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

*(Survey Pada Followers Akun X @Blink\_OFCINDO Terhadap Produk OREO Blackpink)*

Untuk memenuhi  
persyaratan mencapai  
derajat Sarjana S2



Disusun oleh :  
Felicia Nafirstya Deyzitta  
NIM. 22/502383/PSP/07779

PROGAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024

## HALAMAN PENGESAHAN

### TESIS

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* PENGGEMAR TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK KOMERSIAL DENGAN *BRAND ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Survey Pada Followers Akun X @Blink\_OFCINDO Terhadap Produk OREO Blackpink)

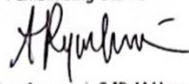
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Felicia Nafirstya Deyzitta**  
(22/502383/PSP/07779)

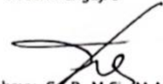
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 22 Oktober 2024

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Pembimbing Utama

  
Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.  
1120130011

Dosen Penguji I

  
Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004

Dosen Penguji II

  
Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
  
Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004