

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1.Latar Belakang	15
1.2 Pertanyaan Penelitian	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4. Manfaat Penelitian	25
1.4.1 Manfaat Teoritis	25
1.4.2 Manfaat Praktis	25
1.5 Kebaruan Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Kepercayaan Antar Penggemar dalam Fandom sebagai Komunitas Virtual	31
2.2 Konsumsi <i>Merchandise</i> sebagai Bentuk Ekonomi Fandom.....	35
2.3 Komunitas <i>Selling, Buying, & Trading Merchandise</i> K-pop sebagai Komunitas Merek Organik.....	39
2.4 Aktivitas <i>Social Commerce</i> dalam <i>Selling, Buying, & Trading</i> di Platform Digital..	42
2.5 Risiko dan Kepercayaan dalam <i>Social Commerce</i> di Platform Digital.....	47
2.6 Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian.....	55

3.3 Subjek Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	70
3.6 Keabsahan Data.....	70
3.7 Limitasi Penelitian	71
BAB IV KEPERCAYAAN DALAM SOCIAL COMMERCE OLEH KOMUNITAS SBT DALAM TRANSAKSI MERCHANDISE K-POP	72
4.1 Praktik <i>Selling, Buying, & Trading (SBT)</i> Komunitas Fandom.....	74
4.2 Identifikasi Identitas Kolektif dalam Membentuk Kepercayaan.....	100
4.2.1 Identifikasi Identitas melalui Persona Digital	100
4.2.2 Rekomendasi Sesama Penggemar	103
4.3 Membangun Kepercayaan melalui Kepribadian Pengguna <i>SBT</i> dalam <i>Social Commerce</i>	105
4.3.1 Interaksi dalam Membangun Kepercayaan	105
4.3.2 Analisis Personalitas dan Respon dalam Komunikasi Berbasis Teks	106
4.2.3 Pengungkapan Identitas Pribadi	110
4.4 Integrasi Multiplatform Digital dalam Dinamika Kepercayaan Transaksi Pengguna <i>SBT</i>	111
4.4.1 Transisi Platform Komunikasi	111
4.4.2 Dukungan Platform Verifikasi	129
4.5 Kompetensi Pengguna <i>SBT</i> dalam Penyelesaian Transaksi	130
4.6 Pelanggaran Kepercayaan sebagai Risiko Transaksi dan Dukungan Komunitas	135
4.7 Diskusi Temuan	146
BAB V PENUTUP.....	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Rekomendasi	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	172
Lampiran 1 Wawancara Narasumber J1	172
Lampiran 2 Tangkapan Layar <i>Aktivitas Selling, Buying, Trading, Merchandise</i> K-pop.	176



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kepercayaan dalam Social Commerce oleh Fandom (Studi Kasus pada Komunitas Selling, Buying, & Trading Official Merchandise Korean-Pop)

Arni Arta Rahayu, Dr. Dian Arymami, SIP, M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 3 Jadwal Penelitian	181
------------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tren Ekspor Korea Selatan dari Industri Musik Kpop	37
Tabel 3 1 Kategori Narasumber	62
Tabel 3 2 Data Grup Order	69
Tabel 4. 1 Klasterisasi Hasil Penelitian	73
Tabel 4. 2 Tabel Klasifikasi Keywords Unggahan SBT	80
Tabel 4. 3 Tabel Fitur LINE dan Pemanfaatannya	89
Tabel 4. 4 Tabel Keuntungan dan Kekurangan Jenis Transaksi Merchandise	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promosi Merchandise K-pop di X.....	18
Gambar 1. 2 Akun SBT	20
Gambar 2. 1 Information Model Wang dan Zhang (2012)	44
Gambar 2. 2 Bagan Konseptualisasi.....	54
Gambar 3. 1 Profil X Peneliti.....	65
Gambar 3. 2 Tweet Peneliti.....	66

Gambar 4. 1 Promosi via X oleh Narasumber J2.....	77
Gambar 4. 2 Unggahan Promosi Photocard oleh Akun SBT.....	79
Gambar 4. 3 Akun Shopee Narasumber J2	82
Gambar 4. 4 Riwayat Unggahan Narasumber B2.....	83
Gambar 4. 5 Unggahan WTB Narasumber J2.....	85
Gambar 4. 6 Riwayat DM Pembelian Merchandise.....	86
Gambar 4. 7 Promosi Jasa GO via X	87
Gambar 4. 8 Tweet Akun SBT Tentang Sistem GO.....	94
Gambar 4. 9 Contoh Tweet dengan Kata Kunci Hangeul	95
Gambar 4. 10 Sistem Coret di GO	97
Gambar 4. 11 Note Transaksi Berhasil dengan Penjual Utama	98
Gambar 4. 12 Penyelesaian Pesanan GO.....	99
Gambar 4. 13 Greeting Messages pada GO.....	108
Gambar 4. 14 Alur Integrasi Platform dalam Transaksi Merchandise K-pop.....	112
Gambar 4. 15 Barang sampai di Warehouse Korea/Cina/Taiwan.....	119
Gambar 4. 16 Barang Sampai di Beacukai untuk Penagihan Tax.....	120
Gambar 4. 17 Gambar Barang sampai di Warehouse Indonesia	120
Gambar 4. 18 T&C Stetinae GO.....	123
Gambar 4. 19 Proof dan Video Kondisi di GO	124
Gambar 4. 20 Unggahan Spill Scammer	136
Gambar 4. 21 Contoh Riwayat Digital via Search Bar.....	138
Gambar 4. 22 Tindakan Spill H&R via Autobase.....	139
Gambar 4. 23 Unggahan Korban H&R.....	140
Gambar 4. 24 Keterangan H&R oleh Anggota SBT	141
Gambar 4. 25 Unggahan Spill Pembeli H&R	141