

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja lingkungan dan profitabilitas terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan yang terdaftar di Indonesia dan Thailand periode 2021-2023. Penelitian ini juga menambahkan variabel kontrol, yaitu *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan, umur perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Indonesia dan Thailand periode 2021-2023. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan total sampel sejumlah 402 sampel. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon, Semakin baik kinerja lingkungan perusahaan maka akan semakin luas pengungkapannya sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan. Begitupun dengan profitabilitas dimana semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, semakin tinggi pula indeks pengungkapannya. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi memiliki sumber daya atau dana yang cukup untuk melakukan upaya pengungkapan lingkungan.

Kata kunci: Pengungkapan emisi karbon, profitabilitas, kinerja lingkungan, gas rumah kaca, pengungkapan sukarela.

ABSTRACT

This study aims to analyze and provide empirical evidence on the influences of environmental performance and profitability on carbon emission disclosure among companies listed in Indonesia and Thailand for the 2021-2023 period. This study also incorporates control variables, including leverage, industry type, company size, and company age. This research adopted a quantitative approach. The population comprised all companies listed in Indonesia and Thailand during the 2021-2023 period. The sampling method employed was a purposive sampling, resulting in a total of 402 samples. Hypothesis testing was conducted using multiple linear regression analysis.

The results revealed that environmental performance and profitability positively influenced carbon emission disclosure. The better a company's environmental performance, the more extensive its disclosure as a form of responsibility to stakeholders. Similarly, higher profitability led to a higher disclosure index. Companies with high profitability levels possessed adequate resources or funding to support environmental disclosure initiatives.

Keywords: *Carbon emission disclosure, profitability, environmental performance, greenhouse gases, voluntary disclosure.*