

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. dan Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Ardiansyah et al. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57>
- AIESEC Global. (n.d.). About us. <https://aiesec.org/about-us>
- AIESEC Indonesia. (n.d.). About AIESEC. <https://aiesec.or.id/about-aiesec/>
- Allen, M. (2016). *Strategic communication for sustainable organizations: Theory and Practice*. Springer International Publishing Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-18005-2>
- Bhakti, O. (2024, January). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Anggota Dalam Organisasi Mahasiswa Forum Komunikasi Mahasiswa Muslim (FOKAMM). In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 4, No. 1). <http://ojs.uadb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/3657>
- Bisel, R. S. (2010). A Communicative Ontology of Organization? A Description, History, and Critique of CCO Theories for Organization Science. *Sage Journals*. <https://doi.org/10.1177/0893318909351582>
- Desri, S. et al. (2023). Pengaruh Kepemimpinan pada Budaya Organisasi Kemasyarakatan dan Pemuda Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Payakumbuh. *Jambura Journal of Community Empowerment*, 189-197. <https://ejournal-fip-ung.ac.id/ojs/index.php/jjce/article/view/2546>
- Dewi, D. N. A. R. (2013). Peningkatan Peran Pengurus Ormawa melalui Pelatihan Manajemen Risiko sebagai Bagian dari Proses Monitoring dan Evaluasi. <https://desakdewipsi.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/11/manajemen-risiko-dan-monitoring-evaluasi.pdf>
- Fauzan, A. (2022). *Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Atas PP No. 23 Tahun 2018 Pada Sektor UMKM dan Penerapan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan (Studi Empiris terhadap Pedagang di Pasar Tradisional Kranji Bekasi Barat)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8208>
- Fridayani, J. A. (2022). Pendampingan dalam pengelolaan organisasi mahasiswa. *Jurnal Sipissangngi*, 2(2), 31-36. <https://www.neliti.com/publications/492308/pendampingan-dalam-pengelolaan-organisasi-mahasiswa>

- Fudge, R. S. dan Schlacter, J. L. (1999). Motivating employees to act ethically: An expectancy theory approach. *Journal of business ethics*, 18, 295-304. [https://idp.springer.com/authorize/casa?redirect\\_uri=https://link.springer.com/article/10.1023](https://idp.springer.com/authorize/casa?redirect_uri=https://link.springer.com/article/10.1023)
- Hallahan, K. et al (2007). Defining strategic communication. *International journal of strategic communication*, 1(1), 3-35. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15531180701285244>
- Hamidah, N. S. dan Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media atas Perilaku Konsumtif Belanja bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682-686. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri/article/view/618>
- Hanum, G. K. et al (2024). Kepemimpinan Strategis Dan Kinerja Organisasi: Sebuah Meta-Analisis. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 158-166. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/24055>
- Holtzhausen et al. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge. [www.routledge.com/9780367426316](http://www.routledge.com/9780367426316)
- Inayah, S. S. (2014). Konflik dan Negosiasi dalam Perspektif Komunikasi. *LENTERA*, 16(2, Desember). <https://core.ac.uk/download/pdf/236643481.pdf>
- Ismoyo, T. U. (2013). Kepemimpinan: Usaha Pemberdayaan Pemimpin Baru Menuju Pertumbuhan Organisasi Berkelanjutan. *Humaniora*, 4(2), 811-821. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3509>
- Juliawati, N. (2012). Koordinasi dan Usaha Koordinasi dalam Organisasi: Sebuah Kerangka Studi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2). <https://journal.unpar.ac.id/index.php/jurnaladministrasibisnis/article/view/425/409>
- Kanaslan, E. K. dan Iyem, C. (2016). Is 360-degree feedback appraisal an effective way of performance evaluation. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6(5), 172-182. [https://www.researchgate.net/profile/Ece-Kuzulu/publication/315938039\\_Is\\_360\\_Degree\\_Feedback\\_Appraisal\\_an\\_Effective\\_Way\\_of\\_Performance\\_Evaluation/links/5afa92d4a6fdccacab16b192/Is-360-Degree-Feedback-Appraisal-an-Effective-Way-of-Performance-Evaluation.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ece-Kuzulu/publication/315938039_Is_360_Degree_Feedback_Appraisal_an_Effective_Way_of_Performance_Evaluation/links/5afa92d4a6fdccacab16b192/Is-360-Degree-Feedback-Appraisal-an-Effective-Way-of-Performance-Evaluation.pdf)
- Merriam, S. B. dan Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- Mohammed, D. A. Q. (2019). HR analytics: a modern tool in HR for predictive

- decision making. *Journal of Management*, 6(3).  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3525328](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3525328)
- Nawaf, A. dan Sikumbang, A. T. (2024). Pola Komunikasi Organisasi Mahasiswa dan Implementasi Kerja di HMJ UIN Sumatra Utara. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2), 749-764.  
<https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/view/5490>
- Nurjanah, N. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan pada Usaha Laundry Bunda. *JURNAL MAHASISWA*, 1(1).  
<http://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jm/article/download/105/98>
- Octavianto, D. B. (2019). Komunikasi Organisasi AIESEC Dalam Peningkatan Character Building Mahasiswa Universitas Jember.  
<http://repository.unmuhjember.ac.id/3561/10/ARTIKEL%20.pdf>
- O'hair et al. (2015). *Strategic Communication in Business and the Professions*. Pearson.
- Putnam, L. L. dan Nicotera, A. M. (2009). *Building theories of organization: The constitutive role of communication*. Routledge.  
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203891025/building-theories-organization-anne-nicotera-linda-putnam>
- Putri, G. A. M. et al. (2022). Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286-299. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/819>
- Rahayu, A. D. dan Panday, R. (2021) Korelasi antara Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) terhadap Pengembangan Diri Mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.  
<https://www.researchgate.net/publication/348364412>
- Rizki, J. W. S. (2015). Urgensi human relation bagi organisasi. *Studi Multidisipliner: Jurnal Kajian Keislaman*, 2(1), 130-144.  
<http://repo.uinsyahada.ac.id/103/1/Juni%20Wati%20Sri%20Rizki.pdf>
- Sabagyo, O. A. dan Vera, N. (2022). Komunikasi Strategis Komunitas 1001buku dalam Mendukung Literasi di Indonesia. *Communication*, 13(2), 108-123.
- Sari, N. H. (2014). Penerapan Manajemen Komunikasi Strategik pada Model Demokrasi Deliberasi dalam Menciptakan Kebijakan Publik yang Tepat. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 83-101.  
[https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/view/768](https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/768)
- Sarjana, S. et al. (2022). *Jalan Menuju Organisasi Berkelanjutan*. Bandung: Media

- Sains Indonesia. Diambil dari <https://repository.bsi.ac.id/repo/files/352719/download/HKI-jalan-menuju-organisasi-berkelanjutan.pdf>
- SMERU Research Institute. (n.d.). Revisiting Youth Development Index. Diperoleh dari <https://smeru.or.id/en/research/revisiting-youth-development-index>
- Solikin, A. et al (2017). Pemimpin yang Melayani dalam Membangun Bangsa yang Mandiri: A Serving Leader In Developing Independent Nation. *Anterior Jurnal*, 16(2), 90-103. <https://journal.umpr.ac.id/index.php/anterior/article/view/41>
- Subakti et al. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 15, 1-332.
- Suherman, U. D. (2019). Pentingnya Kepemimpinan Dalam Organisasi. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 1(2), 259-274. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/aksy/article/view/5561>
- Sunandar, A. (2012). Keterhubungan Struktur dan Budaya Organisasi. *Manajemen Pendidikan*, 23(6), 403-410. <https://www.academia.edu/download/55740037/Jurnal-Manajemen-Pendidikan-Volume-23-no.-5.pdf#page=12>
- Syafi, A. et al. (2023). Strategi Inovatif Manajemen dan Bisnis di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini terhadap Keberlanjutan dan Kinerja Organisasi. *Jurnal Visionida*, 9(2), 191-198. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/11069>
- Vardhani, N. K. dan Tyas, A. S. P. (2018). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9-16. <https://journal.ugm.ac.id/jgs/article/view/40424>
- Wiratnadi, I. P. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Organisasi Nirlaba (Studi pada organisasi Kakak Asuh Bali)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha). <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/808>
- York, P. (2009). *The sustainability formula: How nonprofit organizations can thrive in the emerging economy*. TCC Group. <https://search.issuelab.org/resource/the-sustainability-formula-how-nonprofit-organizations-can-thrive-in-the-emerging-economy.html>
- Zuwirna, Z. (2018). Komunikasi Yang Efektif. *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi*

*Pendidikan,*

6(1).

<https://ejournal.unp.ac.id/index.php/e-tech/article/view/10464/pdf>