

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan Umum.....	6
2. Tujuan Khusus.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kebaruan Penelitian	8
F. Sistematika Pembagian Bab	11
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
A. Kerangka Pemikiran	14
1. Komunikasi Strategis.....	14
2. Keberlanjutan Organisasi.....	18
3. Communicative Constitution of Organizations (CCO).....	21
B. Kerangka Konsep	26
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	 29
A. Paradigma Penelitian	29
B. Metode Penelitian	30

C. Objek Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Teknik Validasi Data.....	37
G. Limitasi Penelitian.....	38
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 40
A. Profil Organisasi AIESEC in UGM.....	40
B. Komunikasi strategis AIESEC in UGM.....	47
1. Pemeliharaan hubungan antaranggota (Membership Negotiation).....	47
2. Panutan diri terkait dengan pengambilan keputusan (Self-Structuring)	53
3. Subkelompok dan proses internal (Activity Coordination).....	60
4. Interaksi dengan eksternal (Institutional Positioning).....	63
C. Tantangan Komunikasi Strategis.....	71
D. Pembahasan Temuan Riset.....	77
 BAB V: PENUTUP.....	 88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90
 DAFTAR PUSTAKA.....	 92
LAMPIRAN.....	97