

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek komunikasi strategis di AIESEC in UGM sebagai usaha menjaga keberlanjutan organisasi. Peneliti menelaah konteks komunikasi strategis dan tantangannya untuk menggali aspek positif dan aspek yang masih perlu ditingkatkan oleh organisasi sehingga dapat tercapai keseimbangan di antara anggotanya maupun pihak-pihak terkait. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Communicative Constitution of Organization* (CCO) yang digagas oleh Robert McPhee. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan pengumpulan data dari wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi komunikasi strategis di AIESEC in UGM telah memfasilitasi model aliran komunikasi pada teori CCO yang terdiri atas *membership negotiation*, *self-structuring*, *activity coordination*, serta *institutional positioning*. Peneliti menggabungkan data dan temuannya berdasarkan dokumen laporan tahunan yang menunjukkan bahwa *activity coordination* menjadi dominasi dalam menjaga keberlanjutan organisasi. Temuan tersebut kemudian diolah dan ditinjau secara lebih lanjut berdasarkan aspek keberlanjutan pada organisasi *not-for-profit*. Kesimpulannya adalah komunikasi strategis yang diimplementasikan oleh AIESEC in UGM berdasarkan teori CCO memenuhi aspek keberlanjutan organisasi berupa formula yang mencakup elemen kepemimpinan, adaptabilitas, serta kapasitas program.

Kata kunci: Komunikasi Strategis, Organisasi Kemahasiswaan, *Communicative Constitution of Organization*, Keberlanjutan Organisasi.

ABSTRACT

This research aims to examine the strategic communication aspects of AIESEC in UGM as an effort to maintain organizational sustainability. The researcher analyzes the context of strategic communication and its challenges to explore both positive aspects and areas for improvement within the organization, with the goal of achieving balance among its members and relevant stakeholders. The study is grounded in Robert McPhee's Communicative Constitution of Organization (CCO) theory and employs a qualitative case study methodology, utilizing interviews, document analysis, and observational data. The findings indicate that the implementation of strategic communication at AIESEC in UGM facilitates the communication flow models outlined in CCO theory, which comprise membership negotiation, self-structuring, activity coordination, and institutional positioning. Analysis of annual reports highlights the particular significance of activity coordination in maintaining organizational sustainability. These insights are further contextualized within the framework of sustainability factors specific to non-profit organizations. In conclusion, the strategic communication implemented by AIESEC in UGM, as analyzed through the lens of CCO theory, fulfills organizational sustainability aspects. This is evidenced by a formula encompassing elements of leadership, adaptability, and program capacity.

Keywords: *Strategic Communication, Student Organizations, Communicative Constitution of Organization, Organizational Sustainability.*