

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Desa Kembang	7
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Preposisi Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Batasan Penelitian	11
1.8 Keaslian Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pariwisata	13
2.1.1 Definisi Umum.....	13
2.2.1 Komponen Pariwisata.....	13
2.2 Wisata Desa.....	14
2.3 <i>Leisure, Recreation, dan Tourism</i>	16
2.1.3 Definisi <i>Leisure</i>	16
2.2.3 Motivasi <i>Leisure</i>	17
2.3.3 Pengalaman <i>Leisure</i>	21
2.4 Keterikatan Tempat	23
2.1.4 Definisi <i>Place attachment</i>	23
2.2.4 Karakteristik Tempat.....	25
2.3.4 Keterikatan Emosional	28
2.5 Kerangka Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2	Lokus Penelitian	36
3.1.2	Lokasi Unit Tempat.....	36
3.2.2	Studi Kasus Penelitian.....	37
3.3.2	Waktu Penelitian	38
3.3	Unit Amatan dan Informasi.....	38
3.1.3	Unit Amatan	38
3.2.3	Unit Informasi	38
3.4	Alat dan Instrumen Penelitian	39
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.4	Random Sampling	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Penentuan Variabel dan Indikator	43
3.1.6	Variabel <i>Leisure</i>	43
3.2.6	Variabel <i>Place Attachment</i>	44
3.7	Tahapan Penelitian	45
3.8	Kerangka Penelitian	47
BAB IV TINJAUAN WILAYAH PENELITIAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Administrasi Wilayah Kabupaten Kulon Progo	48
4.1.1	Persebaran Atraksi Wisata.....	50
4.2	Administratif Wilayah Kecamatan Nanggulan	51
4.1.2	Data Kunjungan Wisatawan.....	51
4.2.2	Amenitas dan Akomodasi Kecamatan Nanggulan.....	52
4.3	Wilayah Desa Kembang.....	53
4.1.3	Fasilitas dan Prasarana	54
4.4	Spot Wisata Padukuhan Pronosutan.....	54
BAB V HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN		60
5.1	Motivasi dan Pengalaman	60
5.1.1	Motivasi Pengunjung.....	61
5.2.1	Aktivitas Pengunjung	66
5.3.1	Pengalaman Pengunjung	70
5.2	Kesimpulan Motivasi Pengalaman Pengunjung.....	76
5.1.2	Motivasi <i>Leisure</i>	76
5.2.2	Aktivitas <i>Leisure</i>	77
5.3.2	Pengalaman <i>Leisure</i>	77



5.3	Keterikatan Pada Tempat	77
5.1.3	Karakteristik Fisik Tempat.....	78
5.2.3	Keterikatan Emosional	96
5.3.3	Faktor Kepuasan.....	100
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		104
6.1	Kesimpulan.....	104
6.1.1	Motivasi dan Pengalaman Pengunjung Pronosutan	104
6.2.1	Dampak Karakteristik Fisik Mempengaruhi Keterikatan Emosional ...	104
6.3.1	Hubungan Relaksasi dan Keterikatan Tempat	105
6.2	Rekomendasi	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penelitian Sumber.....	11
Tabel 2. 1 Variabel Motivasi dan Pengalaman Rekreasi.....	30
Tabel 2. 2 Variabel Teori Place attachment	31
Tabel 2. 3 Variabel Teori.....	32
Tabel 3. 1 Aspek Variabel Leisure	44
Tabel 3. 2 Aspek Variabel Place Attachment.....	44
Tabel 3. 3 Tahapan Penelitian	45
Tabel 4. 1 Daftar Restoran Di Nanggulan	52
Tabel 5. 1 Analisis Pembahasan Motivasi.....	61
Tabel 5. 2 Motivasi Kegiatan Responden.....	65
Tabel 5. 3 Preferensi Wisatawan Pada Spot Kuliner Berdasarkan Narasi Responden Dan Sumber Sekunder.....	66
Tabel 5. 4 Keterlibatan Partisipasi Aktivitas Pengunjung.....	69
Tabel 5. 5 Analisis Pembahasan Pengalaman Pengunjung	71
Tabel 5. 6 Pengalaman Pengunjung	76
Tabel 5. 7 Tabel Karakteristik Geblek Pari	79
Tabel 5. 8 Tabel Karakteristik Mahaloka Paradise	83
Tabel 5. 9 Karakteristik Menoreh View	87
Tabel 5. 10 Karakteristik Kawasan Persawahan Pronosutan View.....	88
Tabel 5. 11 Perbandingan Aspek Karakteristik Spot Kuliner Pronosutan	89
Tabel 5. 12 Hasil Responden Karakteristik Tempat di Spot Kuliner Pronosutan	90
Tabel 5. 13 Faktor Keterikatan Emosional Wisatawan Terkait Tujuan Berdasarkan Narasi Responden	97
Tabel 5. 14 Tabel Hasil Kepuasan.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kunjungan Wisatawan Yogyakarta Dalam 5 Tahun Terakhir	1
Gambar 1. 2 Lokasi Kecamatan Nanggulan dan Kawasan Sekitar Pronosutan View	3
Gambar 1. 3 Kemunculan Spot Wisata di area sekitar Pronosutan View dari tahun ke tahun	4
Gambar 1. 4 Wilayah Administrasi Desa Kembang	7
Gambar 1. 5 Spot Wisata Kuliner Geblek Pari.....	8
Gambar 1. 6 Spot Wisata Kuliner Mahaloka Paradise	8
Gambar 1. 7 Spot Wisata Kuliner Menoreh View	9
Gambar 1. 8 Lokasi spot area sekitar Pronosutan View.....	9
Gambar 2. 1 Jenis Aktifitas Leisure	18
Gambar 2. 2 Model Framework Dimensi Place Attachment Berfokus Pada Aspek Psikologis	24
Gambar 2. 3 Model Framework Dimensi Place Attachment Berfokus Pada Aspek Lingkungan.....	25
Gambar 2. 4 Alur Landasan Teori.....	34
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Desa Kembang.....	37
Gambar 3. 2 Kerangka Penelitian.....	47
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Wilayah Kabupaten Kulon Progo	48
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Kabupaten Kulon Progo dan Wilayah Nanggulan	49
Gambar 4. 3 Peta Wisata Kabupaten Kulon Progo	50
Gambar 4. 4 Peta Wilayah Kecamatan Nanggulan dan Area Penelitian Desa Kembang	51
Gambar 4. 5 Data Kunjungan Wisatawan Kawasan Menoreh.....	52
Gambar 4. 6 Peta Batas Wilayah Penelitian Kelurahan Kembang.....	53
Gambar 4. 7 Peta Batas Wilayah Penelitian area Pronosutan	54
Gambar 4. 8 Peta Spot Wisata Geblek Pari.....	55
Gambar 4. 9 Gambar Spot Wisata Geblek Pari	55
Gambar 4. 10 Gambar Spot Wisata Mahaloka Paradise	56
Gambar 4. 11 Peta Spot Wisata Mahaloka Paradise	57
Gambar 4. 12 Gambar Spot Wisata Menoreh View.....	58
Gambar 4. 13 Peta Spot Wisata Menoreh View.....	58
Gambar 5. 1 Bagan Pembahasan Motivasi Pengunjung.....	65
Gambar 5. 2 Analisis Durasi Waktu Kunjungan Berdasarkan Hasil Wawancara Responden Sumber: Analisis Penulis, 2024.....	67
Gambar 5. 3 Aktivitas Skuter yang Dilakukan Pengunjung.....	68
Gambar 5. 4 Kegiatan Membatik di Geblek Pari	68
Gambar 5. 5 Bagan Pembahasan Aktivitas Pengunjung	70
Gambar 5. 6 Bagan Pengalaman Pengunjung	75
Gambar 5. 7 Area Geblek Pari	79
Gambar 5. 8 Area Mahaloka Paradise.....	82
Gambar 5. 9 Area Menoreh View	87



Gambar 5. 10 Hasil Grafik Faktor Emosional Pengunjung.....99

Gambar 6. 1 Grafik Kesimpulan Leisure berdasarkan motivasi aktivitas dan pengalaman serta Place Attachment didasarkan pada karakteristik fisik dan emosional 107