

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah	7
1.3. Pertanyaan penelitian.....	8
1.4. Tujuan penelitian	9
1.5. Manfaat penelitian	10
1.6. Lingkup penelitian	11
1.7. Sistematika penulisan	13
 BAB II LANDASAN TEORI	 14
2.1. Model penerimaan teknologi (TAM).....	14
2.2. Persepsi kegunaan.....	17
2.3. Persepsi kemudahan penggunaan	18
2.4. Kepercayaan	19
2.5. Norma subjektif	20
2.6. Niat perilaku penggunaan	21

2.7. Kajian penelitian terdahulu.....	23
2.8. Pengembangan hipotesis.....	26
2.9. Model Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Desain penelitian	33
3.2. Definisi operasional.....	34
3.3. Metode pengumpulan data.....	36
3.4. Instrumen penelitian	38
3.5. Metode analisis data	40
3.6. Hasil Uji <i>Pilot Test</i>	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Pengumpulan data	45
4.2 Hasil uji instrumen	45
4.3 Analisis karakteristik responden.....	49
4.4 Analisis statistika deskriptif	57
4.5 Hasil pengujian hipotesis.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Implikasi manajerial	81
5.3. Impikasi untuk penelitian selanjutnya	85
5.4. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kinerja Aplikasi BRImo tahun 2023 di Kantor Wilayah Bank BRI Makassar.....	5
Tabel 2.1. Referensi Penelitian Terkait <i>Mobile Banking</i>	16
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai Loading Factors dan Nilai AVE..	43
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas diskriminan berdasarkan <i>Cross Loading</i>	44
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai <i>Loading Factors</i>	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE.....	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas diskriminan berdasarkan HTMT	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas diskriminan berdasarkan <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	50
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	52
Tabel 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan dalam 1 bulan.....	53
Tabel 4.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan Aplikasi BRImo yang Digunakan	54
Tabel 4.14. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Mobile Banking</i> Bank Lain	55
Tabel 4.15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi BRImo ...	55
Tabel 4.16. Karakteristik Responden Berdasarkan Faktor Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Bank Lain.....	56
Tabel 4.17 Hasil Analisis Statistika Deskriptif terhadap Keseluruhan Data Penelitian.....	58
Tabel 4.18 Hasil Pengujian VIF	63

Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>f square</i>	64
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	66
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Antar Kelompok Frekuensi Penggunaan	74
Tabel 4.22 Hasil Pengujian <i>Confidence Intervals</i>	76
Tabel 4.23 Hasil Pengujian PLS MGA	77
Tabel 4.24 Hasil Pengujian <i>Parametric Test</i>	77
Tabel 4.25 Hasil Pengujian <i>Welch-Satterthwait Test</i>	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Indonesia yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Tujuan Penggunaan Internet, 2023.	1
Gambar 1.2 Penilaian INDI 4.0 untuk Aplikasi BRImo tahun 2022	3
Gambar 1.3 Kinerja Aplikasi BRImo tahun 2022 dan 2023	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Hasil Perhitungan Algoritma PLS-SEM	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Hasil Pengujian Smart PLS	120