

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Destinasi Wisata.....	15
2.1.1 Pengertian Destinasi Wisata.....	15
2.1.2 Atribut Destinasi Wisata.....	15
2.1.3 Pengembangan Destinasi Wisata.....	19
2.2 Partisipasi Masyarakat.....	21
2.2.1 Definisi Partisipasi Masyarakat.....	21
2.2.2 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	23
2.3 Kepemimpinan Transformasional.....	27
2.4 Kerangka Berfikir Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data.....	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Wawancara.....	33
3.4.2 Observasi.....	34

3.5	Analisis Data.....	35
3.6	Validitas Data.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....		38
4.1	Profil Kalurahan Sambirejo, Kapanewon Prambanan, Kabupaten Sleman.....	38
4.2	Tebing Breksi, Kawasan Tambang yang Menjadi Destinasi Wisata.....	42
4.3	Lowo Ijo Sang Penjaga Tebing Breksi.....	50
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
5.1	Partisipasi Masyarakat di Tebing Breksi dalam Spectrum of Public Participation.....	54
5.1.1	<i>Inform</i>	55
5.1.2	<i>Consult</i>	56
5.1.3	<i>Involve</i>	60
5.1.4	<i>Collaborate</i>	63
5.1.5	<i>Empower</i>	66
5.2	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dalam Partisipasi Masyarakat di Tebing Breksi..	75
5.2.1	Karisma atau Pengaruh Ideal (<i>Inspirational Motivation</i>).....	76
5.2.2	Inspirasi atau Motivasi Inspiratif (<i>Inspirational Motivation</i>).....	77
5.2.3	Stimulasi Intelektual (<i>Intellectual Stimulation</i>).....	79
5.2.4	Perhatian Individual (<i>Individualized Consideration</i>).....	80
5.3	Pengembangan Destinasi Wisata di Tebing Breksi.....	85
5.4	Korelasi Kepemimpinan Transformasional, Partisipasi Masyarakat, dan Pengembangan Destinasi Wisata Tebing Breksi.....	94
BAB VI PENUTUP.....		98
6.1	Kesimpulan.....	98
6.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		106