

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Muslim, B. (2023). "Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Mie Sedap". *Jurnalistrendi: Jurnal Linguistik, Sastra, Dan Pendidikan*. Vol. 8(2). Hlm 396-405.
- Afiyani, W. (2019). "Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk di Facebook". *Jurnal Bahasa dan Sastra*. Vol 4(4). Hlm 65-75.
- Chaer, A. (1990). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Do, R. H. (2015). "텔레비전 광고언어의 수사법 연구 [Telebijeon Gwanggoeoneoui Susabeob Yeongu]". Tesis. Universitas Nasional Cheonnam. Korea.
- Indarta, L. (2018). *Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Bermerk LG Electronics: Kajian Semantik*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Park, dkk. (2006). *광고언어론 [Gwanggoeoneoreon]*. Seoul: Commbooks.
- Putri, P. (2021). *Analisis Penggunaan Gaya Dan Fungsi Bahasa Dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan Pada Majalah Elle Korea: Kajian Semantik*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Rachmadi, F. (1993). *PR dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Salim & Syahrur. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudjiman, P. (1998). *Bunga Rampai Stilistika*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Semantik*. Bandung: Titian Ilmu.
- Wijana, I. D. P. (2010). *Berkenalan dengan Linguistik*. Yogyakarta: A.com Press