

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA KOREA	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
INTISARI	xxii
ABSTRACT	xxiii
초록.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori	10
1.6.1 Gaya Bahasa	10
1.6.2 Efek Penggunaan Gaya Bahasa pada Iklan.....	22
1.7 Metode Penelitian.....	26
1.8 Sistematika Penyajian.....	30
BAB II JENIS DAN EFEK PENGGUNAAN GAYA BAHASA	32

2.1 Gaya Bahasa menurut Suara (소리에 따른 수사법 [<i>sorie ttareun susabeob</i>])	32
2.1.1 Aliterasi (두운법 [<i>duunbeob</i>])	33
2.1.2 Epistrofa (각운법 [<i>Gagunbeob</i>])	35
2.1.3 Paronomasia (동음이의법 [<i>Dongeumiibeob</i>])	38
2.1.4 Tautologi (이음동의법 [<i>Ieumdonguibeob</i>])	40
2.1.5 Onomatope (의성법 [<i>Uiseongbeob</i>])	41
2.1.6 Mimesis (의태법 [<i>Uitaebeob</i>])	44
2.2 Gaya Bahasa menurut Perubahan Struktur (구조 변화에 따른 수사법 [<i>Gujo byeonhwa ttareun susabeob</i>])	47
2.2.1 Paralelisme (대구법 [<i>Daegubeob</i>])	47
2.2.2 Elipsis (생략법 [<i>Saengryakbeob</i>])	50
2.2.3 Enumerasi (열거법 [<i>Yeolgeobeob</i>])	53
2.3 Gaya bahasa menurut makna (의미에 따른 수사법 [<i>Uimie ttareun susabeob</i>])	56
2.3.1 Metafora (은유법 [<i>Eunyubeob</i>])	56
2.3.2 Simile (직유법 [<i>Jikyubeob</i>])	59
2.3.3 Hiperbola (과장법 [<i>Gwajangbeob</i>])	61
2.3.4 Personifikasi (의인법 [<i>Uiinbeob</i>])	64
2.3.5 Retoris (설의법 [<i>Seoleuibeob</i>])	66
2.4 Gaya Bahasa Lainnya (기타 수사법 [<i>Gita susabeob</i>])	69
2.4.1 Deklamasi (영탄법 [<i>Yeongtanbeob</i>])	69
2.5 Satu Data yang Mengandung Lebih Dari Satu Gaya Bahasa	72
BAB III PENUTUP	79
3.1 Kesimpulan	79
3.2 Saran	81
요약	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMAN	85
SUMBER DATA	86
LAMPIRAN	91
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	110