

GAYA BAHASA DALAM IKLAN PRODUK MI INSTAN BERMEREK

NONGSHIM (농심)

SKRIPSI



Irda Julianingsih
20/459958/SA/20378

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN KOREA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

RHETORIC IN NONGSHIM (농심) INSTANT NOODLE PRODUCT

ADVERTISEMENTS

AN UNDERGRADUATE THESIS



Irda Julianingsih

20/459958/SA/20378

DEPARTMENT OF KOREAN LANGUAGE AND CULTURE

FACULTY OF CULTURAL SCIENCE

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

라면 제품 ‘농심’ 광고의 수사법

논문



이르다 줄리아닝시
20/459958/SA/20378

가자마다 대학교
인문대학
한국어문화학과
족자카르타
2024

GAYA BAHASA DALAM IKLAN PRODUK MI INSTAN
BERMEREK NONGSHIM (농심)

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Korea



diajukan oleh:

Irda Julianingsih
20/459958/SA/20378

Pembimbing:
Sri Wahyuningsih, S.S., M.A.

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN KOREA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA


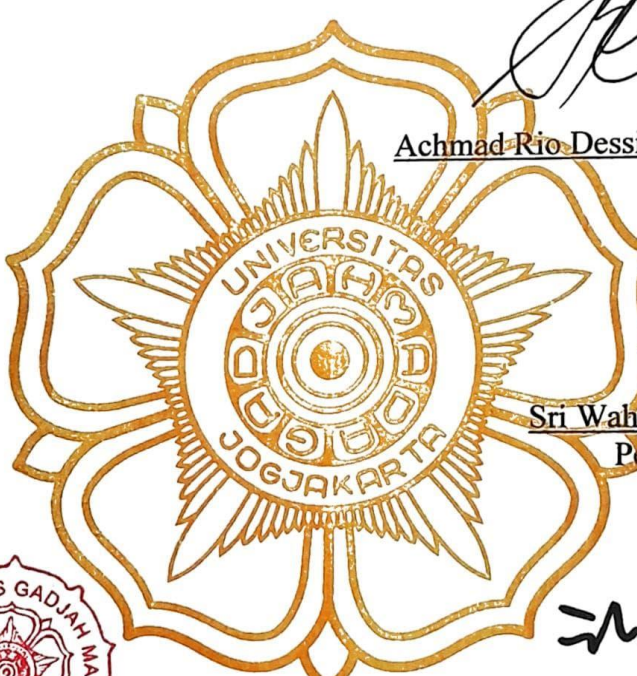
2024


PENGESAHAN


GAYA BAHASA DALAM IKLAN PRODUK MI INSTAN BERMEREK NONGSHIM (농심)


oleh
Irda Julianingsih
20/459958/SA/20378

Skripsi ini telah diuji pada 10 Oktober 2024 dan dinyatakan lulus.





Achmad Rio Dessiar, B.A., M.A., Ph.D.
Ketua Penguji


Sri Wahyuningsih, S.S., M.A.
Pembimbing/Sekretaris


Dr. Hwang Who Young, M.A.
Penguji Utama

Mengetahui,
Kepala Departemen Bahasa dan Sastra


Dr. Sudibyo, M.Hum.
NIP. 196103211988031002